

长三角地区乡村旅游发展有利条件探析

□ 陈剑峰

(湖州师范学院 法商学院, 浙江 湖州 313000)

摘要:长三角地区城市化、城市经济高度发达,区域旅游交通网络健全,乡村旅游资源丰厚,乡村旅游发展有良好的运行基础,在政府的强力推进和引导下,通过黄金周、双休日等的休假制度牵引和区域内合作的深化,形成了发展乡村旅游的系统优势。国家旅游局为大力推进乡村旅游发展,使乡村旅游成为中国旅游新的亮点,确立了“2006中国乡村旅游”全国旅游宣传主题,提出“新农村、新旅游、新体验、新风尚”宣传口号,更为长三角地区乡村旅游发展提供强劲动力。

关键词:长三角地区;乡村旅游;比较优势

Abstract: In the Yangtze River Delta Region, with greatly developed urbanization and urban economy, and with well-developed regional network of tourism and communication lines and rich rural tourism resources, the development of rural tourism has had bettered operating foundation. Under the advancement and guidance forced the administration, ever since the adoption of May 1 and Oct 1 seven-day holiday system and weekend two-day rest, and the deepening inter-regional cooperation, it has produced systematic superiority to the development of rural tourism. In order to greatly advance rural tourism and to make rural tourism develop to be a new shining point in the tourism in China, the National Tourism Administration has established '2006 China Rural Tourism' as its propaganda subject of the China national tourism, proposing a slogan of 'New Countryside, New Tourism, New Experience and New Fashion' which is the strong power to the development of rural tourism in the Yangtze River Delta Region.

Keywords: The Yangtze River Delta Region; rural tourism; comparative advantages

乡村旅游是指以乡村空间环境为依托,以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活方式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象,利用城乡差异来规划设计和组合产品,集观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物为一体的一种旅游形式,是基于为城市居民提供观光、休闲、度假、体验、健身、娱乐和购物的一种新型的旅游经营活动,适应城市居民回归自然、享受优美舒适的自然环境、休闲的需要。因此,城市化、工业化发展是乡村旅游发展的重要前提,城市化进程越快,乡村旅游旅游客源市场就越大,城市化、工业化水

平决定了乡村旅游的发展水平。近看来,随着我国工业化、城市化的迅猛发展,自20世纪80年代起逐渐兴起的乡村旅游呈现出了勃勃生机的发展,它以参与形式的多样性、参与主体的广泛性、旅游效益的综合性,以及能促进城乡文化交流和统筹城乡发展,受到普遍欢迎。长三角地区城市化、城市经济高度发达,区域旅游交通网络健全,乡村旅游资源丰富,乡村旅游发展有良好的运行基础,在政府的强力推进和引导下,通过黄金周、双休日等的休假制度牵引和区域内合作的深化,形成了发展乡村旅游的系统优势。

①城市化、城市经济高度发达。长三角地区是中国城市发展最为突出的地位,是城市化高度发展、城市高密度地区。以上海市为中心的大都市经济圈,包括上海市,江苏省的南京、苏州、无锡、常州、扬州、镇江、南通、泰州(即“苏南”地区),浙江省的杭州、宁波、湖州、嘉兴、绍兴、舟山(即浙东北地区),共计16个城市。高度发达的城市经济集聚了大量人口。长三角地区区域面积仅约10万平方公里,但总人口达到7571万人左右,以分别占全国的1%面积,达到占全国6%的人口。除众多大城市外,长三角地区还汇集了大量县级市、中心县城和广大城镇。长三角地区不仅城市化高度发达,且城市经济高度发达。国家统计局最新公布的统计数据显示,2005年长三角地区居民收支继续保持快速增长态势,各市民民可支配收入均超万元。16城市居民可支配收入平均达到15255元,比上年增长13.3%,平均消费支出为10815元,增长12.7%。

2005年,长三角16城市居民人均消费支出为10815元,比上年增长12.7%。16城市中,除镇江、南通、扬州、泰州4市外,其余城市居民人均消费支出均超过万元。

随着城市居民消费水平的不断提高,居民家庭消费结构也发生明显变化,服务性消费在总消费中的比重逐年上升。资料表明,2005年长三角16城市居民家庭人均服务性消费支出达2977元,比上年增长16.5%,增幅高于同期实物性消费支出4.1个百分点,在家庭消费性支出中所占比重达27.2%,比上年提高0.8个百分点。由此可见长三角地区城市经济发展。这为乡村旅游发展提供了极为有利的条件即:客源广、可支付能力强、区位优势突出。

②区域旅游交通网络健全。目前,长三角地区 16 城市间有高速公路贯通,高速公路里程占全国 30%,城际间高速公路实现了联网。上海至南京沿沪宁高速 3.5 小时可以到达,上海至杭州走沪杭高速 2 小时可到达,宁杭高速使南京至杭州的时间缩短为 3 小时。地市与县城、主要中心城镇间有高等级公路贯通。地级以上城市、县级城市及各主要城镇间均有快客相通。交通事业的发展,还辐射到广大中小城镇和乡村。在长三角地区,业已基本实现了村村通公路,户户通村路,乡村大巴穿梭其间。如浙江省“十五”期末,全省乡村康庄工程总里程已达 43000 公里,全省等级公路通村率、路面硬化率分别达到 83% 和 76%,仅 2005 年新建、改建通乡、通村公路达 18465 公里。农村交通的革命性的变化,它极大地改善了农村的交通面貌,促进了农村物质文明和精神文明的提高。从区域内部旅游交通格局看,长三角地区除传统的河流网络外,业已形成了由铁路、航空、高速公路、高等级公路、乡村等级公路构建的畅通全境、发达的旅游交通网络,从而为乡村旅游发展创造了极为重要的交通条件,解决了乡村旅游发展可进入性的关键问题。

③乡村旅游资源丰富。乡村旅游资源大体分为乡村自然旅游资源和乡村文化旅游资源两类。乡村自然旅游资源指山石景、水景、天象景和生物景观等自然景象和事物。乡村人文旅游资源是指能够吸引人们前往的古今中外人类活动的文明成就和民族风貌,主要指历史遗迹、古今建筑、社会风情和乡村风光等。长三角地区广大乡村自然旅游资源丰富,拥有众多森林公园、河流水库、自然保护区等。作为经济发达沿海开放地区,长三角地区农业产业结构调整成效显著,高科技农业、园区农业等高效农业、设施农业、外向型农业迅速发展,农业产业化发展、特色化发展、规模化发展取得了显著成就,从而为高科技、生态、观光、采摘等农村、农业旅游发展提供了强有力的产业支持。长三角地区自唐宋以来一直是我国经济文化发展的重心,文化积淀深厚,古镇、古村、古桥等古代物质文化遗产和民间故事传说、特色手工艺、民间传统及民间生活习俗和传统等非物质文化遗产散布广大农村,为乡村旅游发展提供了深厚的文化支撑。此外,长三角地区农村经济发展迅速,尤其是近年来积极开展农村小康示范村建设和当前蓬勃开展的新农村建设,使农村综合面貌得到了有效提升,为乡村旅游发展提供了新的旅游意象和吸引力。

④乡村旅游运行基础较好。长三角地区乡村旅游有着良好的发展基础。以浙江省为例,据浙江省农办 2005 年 11 月初对所辖 34 个相关县最新调查统计表明,浙江省已有各种类型的农家乐经营户 1500 余户,投资总额达 1.4 亿元。此外还有各类休闲观光农渔产业园区近 400 个,投资规模 24.45 亿元。浙江省农家乐乡村休闲旅游业从业人员达 13070 人,共接待游客 1385 万人次,营业总额达 7.34 亿元。此外,一批类似富阳龙门古镇等农业旅游示范点的兴起,已初步形成了浙江乡村游的拳头产品如宁波滕头村、洞头东岙村、海盐南北湖等一大批旅游乡镇和旅游

村,发展迅猛。上海市的乡村旅游也已初具规模。据不完全统计,2005 年上海郊区共接待游客超过 1000 万人次。其中 30 多个有一定规模、对外开放的乡村旅游景区(点),如崇明前卫村、东平国家森林公园、浦东孙桥现代农业园区等,去年共接待游客 200 多万人次,直接收入 4.5 亿元,带动就业近万人。上海还计划在沿杭州图库湾北岸、嘉定-青浦-松江、崇明生态岛及近郊四大区域里,依托环境、资源、交通等基础条件,到 2008 年建成一批现代乡村旅游集聚地,其中 3~4 个将成为长三角知名的乡村旅游集聚地,市郊形成 2 万张床位的住宿能力,基本构成上海都市型乡村旅游骨干框架。近年来,江苏省以乡村生活、乡村民俗和田园风光为特色的乡村旅游发展迅速。乡村旅游市场正逐渐从单一的“农家乐”,向以观光、参与、康体、休闲、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展,目前全省已有各种农业旅游点 400 个左右,其中全国农业旅游示范点就高达 43 家。这一良好发展基础和态势,为下阶段乡村旅游发展提供了扎实基础。

⑤政府强力引导、推进。在乡村旅游发展初期,政府引导和政策支持至关重要。政府引导、强力推进主要表现为对乡村旅游基础设施建设的投入,对发展乡村旅游进行资金支持、人员培训和出台政策措施,推进乡村旅游的规范化、标准化建设。如标准化、规范化建设方面,浙江省先后颁布了《漂流旅游标准与服务规范》、《旅游商品购物点质量等级划分与评定》、《绿色饭店标准》、《全国工农业旅游示范点检查标准(试行)》和《乡村旅游点等级划分与评定》等标准,是目前国内颁布旅游业地方标准最多的省份,其中《绿色饭店标准》已经得到国家旅游局的认可并在全国推广,全省已评出 140 家绿色饭店。《全国工农业旅游示范点检查标准(试行)》推行后,全省已有 13 家农业企业成为全国工农业旅游示范点。为加快标准的落实,2005 年,浙江省旅标委先后在萧山传化、金华义乌、奉化滕头村分别举办了工农业旅游示范点标准、旅游商品购物点标准、乡村旅游标准等 3 期培训班,全省共有 280 余人参加了培训。在政府推进下,以“政府宏观指导、中介市场运作、企业共同参与”的三位一体的旅游标准化建设运行机制得到初步确立。乡村旅游起步相对较晚的上海市,着眼乡村旅游集聚发展需要,今年上半年,市旅游委、市农委制订的《上海市乡村旅游发展三年行动计划(2006 年-2008 年)》,计划培训 1 万名乡村旅游人才,着力推进乡村旅游发展。此外,长三角各城市政府也结合自身实际,出台相关政策措施,强力推进乡村旅游发展。如杭州市以“十大旅游休闲基地”和白鹤村列入杭州“十大乡村旅游示范点”为契机,按照业绩点和示范点的要求,搞好 10 大乡村旅游点的布局和建设规划,制定管理标准,规范经营行为,提高运营水平,促进乡村旅游的有序、健康发展。

⑥区域旅游合作不断深化。长江三角洲的旅游发展在国内旅游市场上具有举足轻重的地位。沪、浙、苏三地人口约占全国 10%,GDP 总量约占全国总量的 20%,三地人均可支配收入和年

消费支出在全国名列前茅,区域内形成了年出游人数超过2亿人次的客源市场。“长三角”是旅游区域合作的先行者,伴随着长三角经济一体化进程的加快,苏浙沪三地的旅游交流不断向深层次发展。2000年首次沪苏浙经济一体化合作与发展座谈会在杭州召开,确定五方面合作内容,其中旅游是一个重要方面。为加快长三角区域旅游一体化发展奠定基础。2003年,杭州携手长三角其它14个旅游城市及黄山市,在杭州举办了“长三角旅游城市15+1高峰论坛”,16城市的旅游部门负责人围绕“长三角”旅游经济圈的构建、一体化合作等专题进行研究和探讨,共同发表《长江三角洲旅游城市合作宣言》,并组建了“长三角旅游城市合作组织”,目前已经有24个成员,进入良性轨道,“无障碍旅游”观念已深入人心。三地旅游部门达成共识,以江苏的历史文化、浙江的秀山丽水和上海的都市风情为资源优势,共同构建“长三角”旅游经济圈。在政府的推进引导下,长三角地区旅游由单向流动逐渐向双向交流发展,呈现出互为客源地、互为目的地的好发展态势,为乡村旅游发展提供机制保障,确保了乡村旅游的客源市场。借助于发达的内部旅游交通基础,长三角地区的乡村旅游突破了空间制约,赢得了更大的发展空间。

⑦自驾游旅游不断发展。长三角地区是我国经济最为活跃、最为发达和生活观念最为开放的地区之一,现有私家车200多万辆,且每月以1万辆的速度递增。随着汽车拥有量的大幅增长,依托发达的旅游交通网络,驾车到1小时以内的地方晚餐,3小时以内的地方度周末,已成为城市中产阶级和中青年知识分子的生活习惯和新宠。目前,长三角及周边地区汽车俱乐部将近1000家,上规模及经常组织自驾游的俱乐部有500多家。由于自驾游者和一般旅游者相比,具有更需安全保证、行动自由、游览景点不过分拥挤等特性。为此,长三角地区各汽车俱乐部积极开展了救援、导游、团购等合作。2005年浙江30多家汽车俱乐部与江苏、安徽的十多家汽车俱乐部成立了长三角自驾游旅游合作体,达成了救援、团购等方面的合作协议与宣言。同时,旅行社组织的自驾车团队旅游和散客租车旅游将更加频繁。乡村旅游是自驾游旅游的主选,自驾游旅游在长三角地区广大农村的全覆盖,将极大地促进乡村旅游的发展。

⑧黄金周、双休日等的休假制度保障。乡村旅游发展,城市居民拥有必要的休闲时间是前提。1999年我国实施长假制度,俗称“黄金周”制度。“黄金周”制度的推出,极大地促进了我国旅游业的繁荣和旅游经济的发展。“黄金周”旅游中,中长距离旅游是其中主要取向。进入21世纪后,短距离的都市郊游和乡村旅游逐渐成为其重要组成部分,但制度安排决定了其不可能取代中长距离旅游在“黄金周”旅游中的地位。相比之下,自1995年起实行的“双休日制度”,单位时间较短,但单位量大,构成城市居民休闲的主要时间,在促进乡村旅游方面有着独特优势。长期以来,受经济发展水平的限制和人们出游理念的制约,双休日周末旅游经济的潜力得不到有效开发。进入21世纪后,长三角及周

边地区城市经济持续、快速发展,城市居民的生活理念随之发生深刻变化。旅游不再成为一种奢侈和生活追求,已成为城市居民生活的有机组成部分。“双休日制度”与城市居民现代生活理念的结合,城市化、工业化背景下城市居民对农村自然环境、村风村貌向往,使乡村旅游成为双休日旅游的有效载体和主角。随着双休日旅游作为长三角地区乡村旅游市场发展主体的地位日趋突出,政府和学术界也开始给予了高度的关注。由浙江省旅游局、浙江日报报业集团、浙江大学旅游研究所共同主办,安吉县政府承办的“2006长三角双休日旅游经济创新发展高峰论坛”,是双休日旅游经济发展的思想盛会,政府和学术界形成了共识,必将极大地促进长三角地区乡村旅游经济的发展,使“双休日”促进长三角地区乡村旅游发展的制度功能得到进一步发挥和放大。

长三角地区发展乡村旅游有着较为明显的系统优势。近年来,长三角地区农村经济长足发展,农村居住环境、农村公益设施、农村文化建设等显著进步,农民精神面貌、文明素质大大提高,也为乡村旅游发展创造了极为有利的条件。2006年,国家旅游局为大力推进乡村旅游发展,使乡村旅游成为中国旅游新的亮点,确立了“2006中国乡村游”全国旅游宣传主题,提出“新农村、新旅游、新体验、新风尚”的宣传口号,它将为长三角地区乡村旅游发展提供强劲动力。要紧抓当前有利形势,充分利用自身发展乡村旅游的系统优势,加强资源整合,深化区域合作,锐意创新,使乡村旅游真正成为社会主义新农村建设的有效载体。□

注:本文为作者主持的2005年浙江省哲学社会科学规划项目“长江三角洲区域经济发展史研究”的阶段性成果之一。立项课题编号:N05LS07。

参考文献:

- [1] 张殿发等. 长江三角洲旅游经济一体化浅析[J]. 地理科学进展, 2006, (02).
- [2] 张秀芹. 长三角”旅游产品的竞争优势探析[J]. 江南论坛, 2006, (02).
- [3] 姚昆遗. 上海与江苏浙江周边地区旅游发展联动研究[J]. 扬州大学学报(人文社会科学版), 2002, (03).
- [4] 吴必虎等. 中国城市周边乡村旅游地空间结构[J]. 地理科学, 2004, (06).
- [5] 方宇惟. 现阶段我国乡村旅游开发与发展[J]. 甘肃农业, 2006, (02).
- [6] 邹统钎等. 乡村旅游可持续发展的动力机制与政府规制[J]. 杭州师范学院学报(人文社会科学版), 2006, (02).

作者简介:陈剑峰(1964年—),男,浙江海盐人,湖州师范学院法商学院旅游系副教授,主要研究方向为旅游经济和农村经济等。