

休闲农业研究进展及其若干理论问题

成升魁¹,徐增让¹,李琛^{1,2},吴月湖¹

(1. 中国科学院地理科学与资源研究所,北京 100101; 2. 北京联合大学应用文理学院,北京 100083)

[摘要]本文对国内外在休闲农业概念、资源开发与空间布局、产品开发与市场营销、产业分析、宏观管理、休闲农业与乡村可持续发展等方面的研究进展进行了综述。据此及我国当前休闲农业实践中存在的问题,提出了今后休闲农业研究的四个理论问题:1. 休闲农业的本质与乡村性;2. 休闲农业经营主体与政策立足点;3. 城乡互动与城郊型休闲农业的空间布局;4. 体验经济与休闲农业产品开发。

[关键词]休闲农业;乡村性;体验经济

[中图分类号]F59

[文献标识码]A

[文章编号]1002-5006(2005)05-0026-05

1865年意大利成立了“农业与旅游全国协会”,介绍城市居民到农村去体味农业野趣。20世纪中后期,出现了具有观光、餐饮、住宿、购物等多种功能的观光农园,并产生了专职人员,标志着观光农业产生。20世纪80年代以来,随着人们度假需求的增长,观光农园由观光为主向度假体验为主发展。目前少数经济发达国家,出现了租赁休闲农场。Agritourism在我国台湾被译为休闲农业,在大陆则习惯称为观光农业。这与大陆该产业尚处于起步阶段,旅游产品以观光为主有关。但是观光农业从发展伊始就包括一些度假类的产品,而且随着观光农业的发展,其产品形式必然向休闲度假方向发展。

[收稿日期]2005-07-06; **[修订日期]**2005-07-29

[作者简介]成升魁(1958-),男,中国科学院地理科学与资源研究所研究员、博士生导师,研究方向涉及农业资源生态与宏观农业发展,旅游资源评价与规划等,E-mail:chengsk@igsnr.ac.cn;徐增让(1971-),男,中国科学院地理科学与资源研究所博士生,研究方向为休闲农业发展理论与实践,E-mail:xuzr.04b@igsnr.ac.cn;李琛(1974-),女,中国科学院地理科学与资源研究所博士生,研究方向为旅游开发,E-mail:lichen@igsnr.ac.cn;吴月湖(1977-),男,中国科学院地理科学与资源研究所博士生,研究方向为遗产地旅游开发,E-mail:tiger5hsd@126.com。

因此,在多数情况下,本文把观光农业、休闲度假农业统称为休闲农业。

1 国外休闲农业研究动态

当前,国外对乡村旅游、观光农场的概念,休闲农业产品和市场开发,休闲农业与乡村可持续发展、宏观政策等方面研究比较充分,研究方法多种多样,包括问卷调查、相关分析、聚类分析、实地访谈等。

1.1 休闲农业有关概念

在国外,与休闲农业概念相近的术语较多,主要有观光农场、乡村旅游等。

1.1.1 休闲农业(Agritourism / Agrotourism)

休闲农业是意大利发展最快的一种旅游业态,托斯卡拉(Tuscany)旅游局认为发展休闲农业的初衷是保护农地及农村生活免受城市化的吞噬。休闲农业作为农场多种经营的一种形式,特色在于农场主积极地为旅游者提供膳宿等旅游服务^[1]。麦基(N.G. McGehee,2004)认为经济利益是发展休闲农业的外在动机,社会和文化价值是其内在动机^[2]。郑健雄(2004)认为欧洲、澳洲等世界先进国家休闲农业以观光农场,特别是民宿农庄或度假农庄的形式最普遍。休闲农业有四个特点:①休闲农业是一种替代性的旅游产品;②采用副业形态经营民宿,以增加农场经营收入;③游客以国外自助游者居多;④强调教育解说服务,提供丰盛的农业知识之旅^[3]。

1.1.2 观光农场(Farm tourism)

观光农场是一种利用旅游活动对农业产业功能进行有效补充的农场形态。观光农场基于农场的生产、接待、娱乐设施而开展观光或度假活动,旅游者可以在农场里尽情享受农村生活。皮尔斯(Pearce,1990)认为观光农场尤其指农民以所有者的身份积极与小型旅游企业合作的一种经营形式^[4]。戴劳(L.A. Dermoi,1983)认为休闲农场在欧洲由来已久,近年来其作为旅游资源和农村社区利润来源的重要

性日益显现^[5]。

1.1.3 乡村旅游(Rural tourism)

乡村旅游是乡村地区为游客提供的所有游览、休闲、度假服务的总称,是一个内含广泛的术语。赖恩(Bernard Lane, 1994)提出了界定乡村旅游的5个元素:①位于乡村地区;②具有广阔自然环境及传统文化活动;③小规模经营企业;④社会和文化具有传统特征;⑤旅游类型多样。对乡村旅游的概念,学者们虽未达成一致,但都认为乡村性(Rurality)是吸引旅游者的重要基础^[6]。

1.2 产品开发和市场营销

伽拉格(A. Hjalager, 1996)认为乡村旅游业是在多功能农业的基础上,由农业多样化经营形成的。乡村旅游因其规模小、特色设施、环保主义而形成富有创新性的旅游产品。但其潜力还未能充分发挥^[7]。黑伽提(C. Hegarty, 2005)在对波兰和爱尔兰作了比较研究后认为,休闲农业产业多样性决定了乡村旅游发展的潜力,但其多样性则取决于区域资源及客源市场条件^[8]。戴维斯(E. T. Davies, 1992)以威尔士为例,分析了不同乡村发展模式下,不同农场主如何融入到统一的市场产品供应链条之中,并识别了不同参与者在其中的角色^[9]。麦基(N. G. McGehee, 2004)认为农场主拥有土地、经济上依赖于农场经营、休闲农业深受大众欢迎,是刺激休闲农业发展的推动因素^[2]。

1.3 休闲农业空间结构

这方面国外研究不是很多,但研究方法先进。基于GIS的缓冲区分析,沃尔伍德(Nigel Walford, 2001)对英格兰和威尔士的自然风景独特区、海岸传统文化区、国家公园等三类风景区与休闲农场的空间分布关系研究后认为:距离风景区5公里以内的家庭农场比那些远离景区的农场更有可能从事旅游接待业务,在许多情况下也优于位于风景区内的旅游接待型农场^[10]。

1.4 休闲农业与乡村可持续发展

多数学者认为虽然有诸如物价上涨的负面影响,但乡村旅游对当地经济转型与发展起了一定推动作用。文化是乡村旅游发展的重要内容,应在保护的基础上充分挖掘。詹伯(John Tribe, 2000)认为,随着旅游规模的扩大,乡村性将受到削弱。福赛斯(T. J. Forsyth, 1995)对泰国北部的一个小山村的研究表明:旅游业不能使最贫穷的小农户致富,但它可使那些有能力通过雇佣劳动力发展旅游业的农户增加收入,发展旅游可能使农村社会进一步贫富分化。

因提高土地利用强度或环保意识的增强可能导致环境退化或环境改善^[11]。

1.5 宏观管理政策研究

在欧洲,政府扶持乡村旅游的措施主要是制定开发政策,提供人力、财政支持,设置专门管理、服务机构等。休闲农业产品的质量保证金制度方面研究较多。英国约有10000个民宿农场提供膳宿(Bed and Breakfast)服务,但一半多的经营者未参加任何质量保证金监督计划。福来斯彻(Aliza Fleischer, 2005)对基于农业生产活动的乡村旅游企业与放弃农业生产活动的旅游企业的比较研究证实:基于农业生产活动的乡村旅游企业经营业绩更好^[12]。

2 中国休闲农业研究进展

我国休闲农业源于20世纪80年代末的深圳荔枝采摘园。在理论方面,主要集中于观光农业的概念、类型,特定地区发展观光农业的资源、市场等条件的评价,观光农业园区内部的空间结构,观光农业区的区位特征研究等方面。台湾学者在产业、市场方面的研究已较为深入。

2.1 休闲农业含义

休闲农业是以充分开发具有旅游价值的农业资源和农产品为前提,把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参与融为一体的农业旅游活动^[13]。从生产粮、油、菜、肉、果、药、木等农产品角度看,休闲农业属于第一产业。但把它作为旅游资源来开发,则属于第三产业。它是农业发展的新途径,也是旅游业发展的新领域。休闲农业是一种集生产、生活、生态“三生”一体的产业,其目的为结合观光休闲,盘活农村资源、促进农业转型、增加农村就业、增进农家收益、繁荣乡村经济^[14]。休闲农业使农业融进了农村和农事文化景观,提高了农业资源的利用效率,使农村经济走进更广阔领域^[15]。从发展阶段看,休闲农业是观光农业的高级形式。

2.2 中国休闲农业的产业分析

主要包括休闲农业的产业范畴、休闲农业的产业化。旅游业是一个整合性产品市场,而休闲农业只是其中产品形态之一,休闲农业产品与其他旅游业产品具有相当高的替代性。休闲农业的经营范畴已远远超出第一产业,已涵盖了休闲农园、休闲农区、甚至乡村地区的“乡村性”旅游供应业,包括旅馆业、餐饮业、交通运输、旅行社等^[16]。江荣吉(2001)认为在休闲农业中,三次产业在形式上是相加的,但其效果是相乘的,即有 $1+2+3=6=1\times 2\times 3$,其中,1、2、3分别代表第一、第二、第三产业^[17]。休闲农业

产业分析的重点在于:一是分析该产业对于现有及潜在相关业者是否具有足够的产业吸引力;二是认清该产业的关键成功因素。休闲农场竞争优势取决于与同业竞争者相比,其核心专长的优异化程度,此种看不懂、学不来、买不到的独特专长才是休闲农场竞争的利器。经过加工、包装、策划后依次使农特产品向商品→礼品→艺术品→体验品升级,其附加值逐级提高。

2.3 休闲农业的市场分析

卢云亭(1995)认为观光农业具有市场定势性。观光农业的客源主要由城市流向农村,特定的观光农业地吸引特定的目标客源,客源在不同的季节冲着不同的旅游项目而来,形成时空上相对稳定的市场流^[18]。郑健雄(2004)认为特色是休闲农业产品生命力之所在。城市居民去农村观光、休闲、度假的目的就是观新赏异,体验清新、洁净的乡村生态环境和悠久的农耕文化,感受淳朴的乡情乡味。他以乡村的自然或人文旅游资源为经,以资源利用或保护导向为纬划分出生态型、农业体验型、度假型、乡村体验型等不同的休闲农业产品,并将台湾休闲农业在乡村旅游产品谱系中作了定位^[19]。

2.4 休闲农业的发展方向

卢云亭(2001)认为休闲农业产生的社会背景是:①有钱有闲是休闲农业发展的两大条件;②城市环境恶化是去郊区旅游的推力,乡村环境改善是休闲农业的引力;③城市人口迅速扩张与城市化进程是客源形成的因素;④城乡文化差异、休闲农业活动的参与性强、农游合一的“1+1>2”效应是休闲农业发展的三个驱动力^[20]。休闲农业由分散经营向基于策略联盟的休闲农业园区发展;空间上由点到线再到面发展;园区居民积极参与,增加农家收益;注重产品开发与创意。台湾休闲农业的经营实体有:①农民共同经营;②农民个人经营;③法人农场;④农民团体;⑤农企业机构五种,其组织严密度依次增大,脆弱性渐小^[21]。今后,小型休闲农业经营者将会日渐增多,辅导为数众多的农民共同经营或个人经营的休闲农业将是政策的核心。

2.5 中国休闲农业的资源开发及空间布局

主要运用调查问卷、实地访谈等方法对特定区域发展观光农业的区位、市场、资源等条件进行分析。杨彦明、董锁成(2004)把观光农业资源划分为城郊型、景点依附型、线路依附型和独立型,并据此探讨了酒泉市观光农业布局^[22]。王仰麟(1998)^[23]、李同升(2002)^[24]用景观生态学的理论,分析了观光

农业区的空间差异性及生物多样性,试图寻求观光农业经济、生态、社会效益协调发展的途径。舒伯阳(1997)提出了乡村空间、体验交流场所、农产品交易场所的功能分区概念^[25]。马勇(2002)认为经济发达的大城市边缘区是观光农业发展的一个主要区域,分析了大城市边缘区观光农业的发展优势与特征^[26]。吴必虎(2004)研究了距离对中国城郊型休闲农业空间分布的影响^[27]。

3 中国休闲农业研究的几个问题

当前,观光农业在我国东部发达地区及大城市郊区得到较快的发展,但也存在旅游产品以观光、采摘为主,度假农场、租赁农场尚不发育;相当一部分观光农园脱胎于高科技农业示范园,旅游产品及市场开发能力薄弱,旅游潜力远未发挥;经营相对较好的观光农园有向生态度假村方向发展,而混同于一般旅游度假产品的倾向。总体上我国休闲农业处在起步阶段。目前,我们仍有60%的人口生活在农村,城乡差别很大;“三农”问题已成为我国全面建设小康社会的瓶颈。在这样的背景下,研究休闲农业的产业性质、产业化、市场定位、空间布局等,对促进我国农村发展无疑具有重要的理论和实践意义。

3.1 休闲农业的本质与乡村性

实际上,乡村旅游是从地域出发进行概念界定的,与城市旅游相对应,所有发生在乡村地区的生态旅游、休闲农业都属于乡村旅游范畴。休闲农业和观光农场的差异在于前者是从产业角度、后者是从经营实体角度研究农业旅游,其内涵存在一定的包容关系,即观光农场是休闲农业的一种形式,但不能涵盖休闲农业的全部。而具有观光休闲功能的都市农业也属于休闲农业,准确地说是都市休闲农业。在国外,由于农业的产业化程度高、家庭农场是农村的主要经济单元,观光农场和休闲农业的差异极小;而在我国,除少部分农场外,农村的基本经济单元以农户为主,同时近年较大规模的观光农园以企业集团经营的居多。因此,按经营实体的不同,休闲农业可分为观光农场、观光农园、“农家乐”等,其形式和内容更加多样化。

休闲农业作为一种新型旅游产品,它植根于乡村性^[28],其特点和卖点也来源于乡村性。乡村性是休闲农业区别于一般旅游形式,尤其是城市旅游的本质所在。乡村性至少应该包括生态和资源的原生性,农业生产过程的易参与性,风俗民情和生活方式的乡土性,传统文化的悠久性和浓郁性,市场的定势性,旅游产品的地方性、体验性、文化性等。休闲农

业产品不一定是中低档的,低档只是与消费市场发育有关的一个特定阶段。当前,台湾休闲农业追求精致,大陆以俭朴居多,但决不应该是简陋的。

3.2 休闲农业的经营主体及政策立足点

在休闲农业发展过程中,小农场或农户的利益没有得到应有的实现是近期学者指责休闲农业的主要原因。这一问题在我国已现端倪,部分以观光农业名义兴办的观光农园,其经营主体是企业集团,仅有部分农民有幸以受雇佣者的角色参与服务业,其所能得到的经济收益十分有限。作为弱势群体的农民在休闲农业的投资、经营、管理等方面处于劣势,在目前的体制和政策框架下,观光农业对农村发展、农民收入的贡献是有限的。

发展大型综合性休闲农园还是“小而美”的“农家乐”是中国休闲农业的发展战略问题。取舍标准应是:①通过审视特定区域的休闲农业资源能够提供什么样的休闲产品,能满足哪类游客的需求,据此规划设计出能满足该类游客需求的旅游产品,然后配套相适应的经营规模和组织形式,宜大则大、宜小则小,坚持经营主体多元化;②以增加农民收入,促进农村可持续发展为中长期政策的立足点和归宿。

3.3 城乡互动与城郊型休闲农业的空间布局

以杜能农业区位论、环城游憩带理论等空间结构理论为指导,重点在中尺度上研究城郊型休闲农业的空间布局规律。从区域经济的角度看,大中城市是区域发展的增长极,而广大的乡村地区则是其腹地,为城市发展提供资源支持并接受其辐射效应。从环城游憩带的理论出发,休闲农业区以其景观异质性强、区位优势日渐成为深受城里人青睐的休闲度假基地,对城镇居民具有极大的吸引力。因而从城乡经济、社会、文化互动层面探讨城郊型休闲农业布局极有意义。

影响城郊型休闲农业空间布局的因子主要有客源市场条件、区位交通条件、旅游资源基础、社会经济基础、农业发展基础、旅游业发展基础、政策与管理因素等。对这些因子进一步细化为若干指标,建立不同潜在休闲农业区域的数据库,据此分析各因子对休闲农业空间分布的影响机制。

3.4 体验经济与休闲农业产品开发

随着近年来国内外对体验经济研究的深入,有关体验经济时代的旅游产品开发新动向已引起了旅游学界的重视^[29]。休闲农业具有使游客深入体验乡村氛围和田园生活的功能,是体验经济的一种重要形式。休闲农业与一般旅游产品相比突出的特点

是高度参与性,游客可在农园或休闲农业区参与农业生产过程,亲自制作食品、礼品、艺术品,租赁农场自己经营管理,根据爱好设计个性化的游憩活动,实践环境保护和绿色生活理念,开展农业知识科普和相关研究活动,这是休闲农业旅游产品及客源市场开发的优势之一。因此,休闲农业必须针对消费市场的新特点,增强互动参与性,创造性地开发出更加个性化、人性化、绿色化、高附加价值的体验式旅游产品,以满足体验经济时代的旅游消费需求。

[参 考 文 献]

- [1] Per A Ke Nilsson. Staying on Farms—An Ideological Background [J]. *Annals of Tourism Research*, 2002, 29(1): 7-24.
- [2] Nancy G McGehee, Kyungmi Kim. Motivation for Agri-Tourism Entrepreneurship [J]. *Journal of Travel Research*, 2004, 43(2): 161-170.
- [3] 郑健雄. 休闲农业的产业分析 [A]. 郭焕成, 郑健雄. 海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展 [C]. 徐州: 中国矿业大学出版社, 2004.
- [4] Graham Busby, Samantha Rendle. The Transition from Tourism on Farms to Farm Tourism [J]. *Tourism Management*, 2000, 21: 635-642.
- [5] Louis A Derno. Farm Tourism in Europe [J]. *Tourism Management*, 1983, 4(3): 155-166.
- [6] Bernard Lane. What is Rural Tourism? [J]. *Journal of Sustainable Tourism*, 1994, 2.
- [7] Anne-Mette Hjalager. Agricultural Diversification into Tourism: Evidence of A European Community Development Programme [J]. *Tourism Management*, 1996, 17(2): 103-111.
- [8] Cecilia Hegarty, Lucyna Przezborska. Rural and Agri-tourism as A Tool for Reorganizing Rural Areas in Old and New Member States—A Comparison Study of Ireland and Poland [J]. *International Journal of Tourism Research*, 2005, 7(2): 63-77.
- [9] E T Davies, D C Gilbert. Planning and Marketing of Tourism: A Case Study of the Development of Farm Tourism in Wales [J]. *Tourism Management*, 1992, 13(1): 56-63.
- [10] Nigel Walford. Patterns of Development in Tourist Accommodation Enterprises on Farms in England and Wales [J]. *Applied Geography*, 2001, 21: 331-345.
- [11] Timothy J Forsyth. Tourism and Agricultural Development in Thailand [J]. *Annals of Tourism Research*, 1995, 22(4): 877-900.
- [12] Aliza Fleischer, Anat Tchetchik. Does Rural Tourism Benefit from Agriculture [J]? *Tourism Management*, 2005, 26: 493-501.
- [13] 郭焕成, 刘盛和. 观光休闲农业与农业生态旅游 [A]. 郑健雄, 郭焕成. 2004 海峡两岸休闲农业与观光旅游学术研讨会 [C]. 台湾, 2004.
- [14] 陈昭郎. 台湾休闲农业发展策略 [A]. 郑健雄, 郭焕成. 2004 海峡两岸休闲农业与观光旅游学术研讨会 [C]. 台湾, 2004.
- [15] 朱鸣, 郭凤典, 阚雅晗. 贫困地区农村经济发展的新思路探析——对湖北秭归县庙垭旅游开发的初步研究 [J]. *特区经济*, 2004, 11.
- [16] 郑健雄. 观光休闲农业与乡村旅游之定位策略 [A]. 郭焕成, 郑健雄. 海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展 [C]. 徐州: 中国矿业大学出版社, 2004.

- [17] 江荣吉. 休闲农渔业经营企划与策略[A]. 贺东升, 刘军萍. 观光农业发展的理论与实践[C]. 北京: 中国农业科技出版社, 2001.
- [18] 卢云亭. 论新型交叉产业——观光农业[A]. 卢云亭, 刘军萍. 观光农业[C], 北京: 北京出版社, 1995.
- [19] 郑健雄. 两岸观光休闲农业与乡村旅游发展模式之比较[A]. 郑健雄, 郭焕成. 2004 海峡两岸休闲农业与观光旅游学术研讨会[C]. 台湾: 2004.
- [20] 卢云亭, 刘军萍. 观光农业的基本理论与实践研究[A]. 贺东升, 刘军萍. 观光农业发展的理论与实践[C]. 北京: 中国农业科技出版社, 2001.
- [21] 林秋雄. 休闲农渔业组织、人力与教育解说[A]. 贺东升, 刘军萍. 观光农业发展的理论与实践[C]. 北京: 中国农业科技出版社, 2001.
- [22] 杨彦明, 董锁成. 甘肃酒泉市观光农业发展研究[J]. 干旱区地理, 2004, 27(1).
- [23] 王仰麟, 陈传康. 论景观生态学在观光农业规划设计中的应用[J]. 地理学报, 1998, 53(增刊).
- [24] 李同升, 马庆斌. 观光农业景观结构与功能研究——以西安现代农业综合开发区为例[J]. 生态学杂志, 2002, 21(2).
- [25] 舒伯阳. 中国观光农业旅游的现状分析与前景展望[J]. 旅游学刊, 1997, 5.
- [26] 宋红, 马勇. 大城市边缘区观光农业发展研究[J]. 经济地理, 2002, 22(3).
- [27] 吴必虎, 黄琢玮, 殷柏慧. 中国城郊型休闲农业吸引物空间布局研究[A]. 郭焕成, 郑健雄. 海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展[C]. 徐州: 中国矿业大学出版社, 2004. 37-43.
- [28] 邹统钎. 北京市郊区旅游发展战略研究——经验误区与对策[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2004.
- [29] 吴文智, 庄志民. 体验经济时代下旅游产品的设计与创新——以古村落旅游产品体验化开发为例[J]. 旅游学刊, 2003, 18(6).

On the Study Progress of Agrotourism and Some Theoretical Issues

CHENG Sheng-kui¹, XU Zeng-rang¹, LI Chen^{1,2}, WU Yue-hu¹

(1. Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, CAS, Beijing 100101, China; 2. College of Arts & Science of Beijing Union University, Beijing 100083, China)

Abstract: The study progress of agrotourism's conception, resource development and spatial structure, product design and marketing, industry analysis, macro-management policy and the sustainable agrotourism development of the countryside at home and abroad is narrated. In the paper, four theoretical issues are presented: 1) agrotourism's nature and rurality; 2) the foothold of agrotourism policy and development strategy; 3) urban-rural interaction and spatial structure of suburban agrotourism; 4) experienced economy and agrotourism product development.

Key words: agrotourism; rurality; experienced economy

[责任编辑: 廉月娟; 责任校对: 宋子千]

都市型观光农业 发展趋势与对策研究

——以北京海淀区观光
农业发展为例

古红梅

(北京市海淀区旅游局, 北京 100089)

摘要 本文总结了都市型观光农业研究现状与我国的发展历程, 分析了都市型观光农业的主要特征、功能及其发展趋势, 并根据北京海淀区观光农业的管理经验, 提出了加快发展都市型观光农业的具体对策。

关键词 都市型观光农业; 都市农业; 发展趋势

中图分类号 F59

文献标识码 A

文章编号 1002-5006(2005)05-0030-04

都市型观光农业的迅速发展是当前大(中)城市在工业化、城市化和农业现代化进程中出现的一种新现象, 作为传统农业向现代农业转变进程中的新生事物, 它是新时代都市农业发展的一种探索, 是我国大(中)城市农业实现农业质量提升的重要选择。

一、都市型观光农业的理论与实践

都市型观光农业是以现代化的城市为核心市场基础, 依托城市中具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品, 将农业生产、科技应用、艺术加工和游客参加农事活动等融为一体, 供游客领略自然意趣和现代化农业艺术的一种现代城市农业区域进行的农业旅游活动。它以城市中的农业资源为开发素材, 把农业和旅游业紧密结合起来, 进行市场化运作, 在降低土地集约化、实现生态效益的同时提高单位土地上的经济效益, 从而成为都市农业发展的新途径、旅游业发展的新领域。

(一) 国外都市型观光农业研究的实践与理论回顾

[收稿日期] 2005-06-22; [修订日期] 2005-07-30

[作者简介] 古红梅(1967-), 硕士, 现任北京市海淀区旅游局局长。