

浅析云南乡村旅游开展的前景*

赵昆利

(云南民族大学人文学院, 云南 昆明 650031)

摘 要: 乡村游是 2006 年中国旅游宣传主题。云南有 25 个特有少数民族, 其文化独具特色, 保存也比较完好, 具有发展高端乡村旅游产品的良好条件。我们可以在传统文化的保护与发展、实施反贫困战略、乡村旅游的标准化等方面进行积极探索, 以寻求本土化、中国化的乡村旅游发展之路。

关键词: 乡村旅游; 民族文化; 家庭旅馆

2005 年 12 月 28 号国家旅游局经研究提出, 2006 年全国旅游宣传主题为“2006 中国乡村游”, 宣传口号为: “新农村、新旅游、新体验、新风尚”。随着城市化进程的加速, 工作节奏的加快, 生存竞争压力的增大, 人们对乡村美丽的风景, 幽雅、宁静的环境, 清新的空气, 淳朴浓厚的生活风味, 人与自然和谐相处的生活方式, 保存久远的文化传统等越来越向往, 乡村旅游必将成为现代旅游的重要组成部分。

一、“乡村旅游”概述

“乡村旅游”有多种定义, 尤其是我国乡村旅游还处于起步阶段, 专家们对此的理解也各有不同。

目前, 国外学术界对乡村旅游的定义, 主要有以下观点:

世界经济合作与发展委员会 (OECD, 1994, P. 15) 定义为: 在乡村开展的旅游, 田园风味 (rurality) 是乡村旅游的中心和独特的卖点。

西班牙学者 Gilbert and Tung (1990) 认为: 乡村旅游 (Rural tourism) 就是农户为旅游者提供食宿等条件, 使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游形式。

以色列的 Arie Reichel 与 Oded Lowengart 和美国的 Ady Milman (1999) 简明扼要的说: 乡村旅游就是位于农村区域的旅游。

国内有关乡村旅游的定义较多, 主要有以下几种:

乡村旅游是指在乡村地区, 以具有乡村性的自然

和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。

所谓乡村旅游, 是指以农民为经营主体, 以城市居民为目标市场的主要对象, 以村寨民俗文化和乡野农村风光活动为吸引物, 以满足旅游者回归自然和娱乐休闲等为主要目的的一种旅游方式。

石培华认为乡村旅游是指以各种类型的乡村为背景, 以乡村文化、乡村生活和乡村田园风光为旅游吸引物而进行的兼带观光、度假、休闲性质的旅游活动。

蔡家成认为乡村旅游是利用乡村风貌、乡村生产生活场景、乡村自然和人文社会环境等资源开发旅游项目, 吸引旅游者前往从事观光、体验、娱乐、休闲、度假。

从大范围看, 所有在乡村社区开展的旅游都可以称为乡村旅游, 它是与都市旅游相对称的。

国际旅游热点从“4S”: Sun (阳光), Sea (大海), Sand (沙滩), Sex (色情) 到“4N”: Nature (自然), Nostalgia (寻根), Nirvana (宁静), Native (土著) 的转变, 标志着人类以身体享乐为主的旅游追求转向以精神享乐为主的生态旅游追求。^①由于乡村旅游是靠独特的人居环境、生产形态、生活风情和田园风光来吸引游客的, 提升一种回归自然, 天人合一的意境, 也符合近年来兴起的“绿色旅游”、“生态旅游”的巨大潮流。乡村游它较好地适应了人们返璞归真、回归自然的心理需要, 特别是对城市居民, 长期生活在钢筋混凝土森林中, 工作和生活节奏快、压力

* 收稿日期: 2006-06-15

作者简介: 赵昆利 (1978 -) 女, 回族, 云南大理人, 云南民族大学人文学院硕士研究生。

大,乡村山清水秀的自然风貌、悠然自得的生活劳动场景、清新的空气、新鲜无污染的绿色饮食等,都具有非常大的吸引力。

二、云南民族文化乡村旅游的开展和乡村家庭旅馆的建设

1996年云南就提出了建设“民族文化大省”的目标。之后的面向乡村基层的重点项目顺利实施(“云南试点”和民族文化生态村的建设),为“有云南特色的乡村旅游”的开展奠定了良好的基础。

根据国家旅游局的要求结合我省的特点,并借鉴国内外开展乡村旅游的一些经验。可考虑把人与自然高度和谐的、民族民俗文化保护与体验的乡村旅游作为我省今年旅游新的亮点。把民族文化乡村旅游的开展和乡村家庭旅馆的建设作为扶持的重点。

云南省民族众多,民族文化丰富多彩,特别是在乡村,民族文化极其深厚,极典型,因此云南乡村旅游应充分利用此优势,集合民族文化旅游共同开发,使两者相互促进,相得益彰。在众多的民族文化资源当中,可以考虑把以下几个方面与乡村旅游的开展相结合。

首先是民族歌舞资源。云南是歌的海洋,舞的世界,每一个民族都有自己独特的歌舞艺术。一些地区甚至流传着这样一句话:“会说话的就会唱歌,会走路的就会跳舞。”这些民族歌舞资源大多数来源于生活,来源于生产实践,不仅具有较高的艺术价值,而且具有极高的观赏价值,只要对其进行一定的艺术加工和包装,注入现代元素,更好地符合旅游者的需求,就能打开市场赢得观众和获得经济效益。

其次是民族民间工艺品资源。在有形的民族文化中,民族民间工艺品相对来说是最容易被开发利用的,云南在这方面已经摸索出一些新路,奠定了一定的基础。云南有着众多制作精良,审美价值高的民族工艺品,在乡村旅游开展的过程中可以有效的利用这些工艺品。

再次是民族服饰和民族节庆文化资源。云南众多的民族有着异彩纷呈的民族服饰,可充分利用这一资源优势,对乡村旅游进行深度开发。此外,云南各少数民族几乎都有自己独特的民族节日,这是云南少数民族所特有的文化沉淀和结晶,每一种民族节日和习俗的独特文化审美个性充分表现出来,都有可能给区域经济带来巨大的拉动效应。

最后是民族饮食文化和富有特色的民族建筑资源。云南各民族的美食各有特色,而且具有浓郁的绿色餐饮色彩,非常符合乡村旅游饮食的需求,从产业开发的角度,从中提炼出民族餐饮文化的精华,推出特色鲜明的绿色餐饮和民族风情餐饮定将取得经济效

益。云南有52个少数民族,各民族居住环境不同,生活习俗各异,因此在建筑上也各有风格和特色。这些民族建筑资源也可以开发成为乡村旅游的观光项目。

在此基础上,突出地方特色,根据游客的心理特点开发旅游项目,开展以浓郁的民族文化为载体的民族村寨游,并兴起民族节庆游、民俗寻踪游、古镇探秘游、农业观光游、城郊农家乐、徒步探险游等多种形式的乡村旅游。切合实际,更多的瞄准国内市场,特别是周边城市的居民。通过节会营销,树立本地旅游品牌,进一步拓展乡村旅游市场。

下面再来看乡村家庭旅馆的建设:

乡村旅游的价值就在于让城里的人了解乡村,到乡村接触自然,享受一种不同于城市的另外一种生活方式。在农村居民点内,建设乡村旅馆,给游客提供直接与大自然接触的机会,使他们体验到乡村人民的风俗习惯、生活方式及农村家庭气氛。乡村旅馆的建设,使农村的设施和环境得到了改善,还能促进游客和当地人的交流,更重要的是农民思想的变化进而带来的社会变化。而且游客通过这种参与和体验,获得了一种愉悦的经历。

乡村住所、家庭旅馆和乡村餐厅的开设,形成乡村所应有的乡土氛围。建筑可采用“内部现代化,外部自然化”,强化特色,以人为本;建筑时应遵照当地风格,按季节种植花草,内部装饰尽可能使用古老的有代表性的传统农产物品和当地工艺品做装饰。旅馆的外部环境要布置得温馨悦目、整洁清爽。此外,热情待客也是创造舒适环境的重要一环。世界经济合作组织强调乡村性(rurality)是乡村旅游的中心和独特的卖点。保持乡村性的关键是小规模经营,本地人,所有社区参与,文化环境可持续。^②家庭旅馆设置基本的要求是要保持房间干净整洁和客房安全并营造出一种温馨的氛围,让游人有宾至如归的感觉,保证游客能享受到舒适、好客的住宿环境。

并且,乡村旅馆的建设要逐步转到乡村旅游形象的创立。优美自然环境,独特的民俗风情和浓郁的乡土气息是乡村旅游的吸引力所在,是乡村旅游得以快速发展的原因,在乡村旅馆建设中,应该充分挖掘当地资源和民族特色,形成鲜明的乡村旅游形象。作为家庭旅馆的一个重要方面,要让客人感到他们是这个家里的一分子。邀请他们参与家庭日常活动和社区活动,或者在家里向他们展示当地的手工艺品和传统风俗,从而使游客加深对当地的了解,并通过销售工艺品来促成额外的商贸活动的开展。

同时对乡村旅馆的开设给予指导和扶持。为了保证乡村旅游的质量,让乡村旅馆更加规范、舒适、贴

心和方便,要通过培训来引导和促进乡村旅馆的建设,并通过减免税收、补贴、低息投资贷款对乡村旅馆的建设给予支持和帮助。同时加强对农民的培训和引导工作,激发农民办旅游的积极性和提高农民办旅游的能力,努力开拓乡村旅游的本土特色,增加旅游收益,使广大农民真正受益。

还要成立相关的乡村旅游协会,进行统一的营销推广。这是由于旅馆年入住天数一般不超过 120 天,所以乡村旅游业主的收入 60% 以上都是非旅游收入。^③政府需要策划一系列的广告活动以吸引游客,设立乡村旅游信息平台,完善预定系统,游客可以通过网络预定系统、电话或旅行社预定房间及一系列与乡村旅游有关的服务。还要通过多种渠道进行营销,并划拨专项经费,在给予促销上的支持。

此外,在云南开展乡村旅游的过程中,还要注意到以下几点:一是乡村旅游必须以村寨为主要载体,以独具特色的村寨民俗文化作为旅游吸引物的灵魂,否则乡村旅游与农业观光旅游就无法区别,就会降低乡村旅游的丰富性,影响了产品的吸引力;二是乡村旅游必须以农民为经营主体,才能体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的民俗特色;三是乡村旅游必须以城市居民为目标市场的主要对象,因为“远离都市的喧嚣,投入大自然的怀抱”才是乡村旅游的卖点;四是乡土文化为核心,提高乡村旅游产品的品味和档次,要加强特色的文化内涵挖掘。具有特点的乡村旅游蕴含着巨大的潜在价值,由乡村神奇瑰丽的自然景观和丰富多彩的人文景观组成的旅游资源,只要实行科学的开发利用和经营管理,就可以为当地的发展和振兴发挥重要作用。

总之,在云南乡村旅游过程中,除了上面提及的,我们还不能忽视农业自然资源。我们要走传统文

化与现代科技开发相结合的道路,通过营造独特的田园生态环境氛围,挖掘深厚的传统乡村民俗文化内涵,融入现代农业科学技术,开发出能满足游客物质、精神和科技文化需求,参与性强,适应面广、个性突出、科技含量高、产品生命周期长的乡村旅游项目,使乡村旅游真正朝着高起点、规范化和可持续方向健康发展。

注释:

①蔡运龙,《村旅游:摆脱“贫困陷阱”之路》,首届“中国·贵州乡村旅游国际论坛”论文,2004 年。

②邹统钜,《中国乡村旅游发展模式研究》,见《旅游学刊》,2005 年第 3 期。

③余国昌,《西班牙的乡村旅游》,见《中国旅游报》,2004 年第 3298 期。

参考文献:

[1] 云游网 [DB/OL]. <http://www.yunnantourism.com.cn/index.asp>.

[2] 国家旅游局旅办发〔2005〕123 号文件 [R].

[3] 国家旅游局 [DB/OL]. <http://www.cnta.com/>.

[4] 石培华. 贵州省发展乡村旅游的几点思考 [C]. 首届中国·贵州乡村旅游国际论坛大会交流论文, 2004.

[5] 蔡家成. 大视角下的中国乡村旅游与反贫 [EB/OL]. <http://www.ce.cn>

[6] 龚晓宽. 乡村旅游与扶贫开发 [N]. 贵州日报, 2004 - 10 - 26.

[7] 董学清. 欧洲乡村旅游为何长盛不衰 [N]. 中国信息报, 2006.

[8] 张文. 对乡村旅游良性发展的思考 [N]. 中国旅游报, 2006 - 04 - 05.

Briefly on the Prospect of Tourism Development in Rural Area

ZHAO Kunli

(Literal Art Depart. of Yunnan Nationality University, Kunming 650031, China)

Abstract: Rural Tourism has been a theme of tourist publicity in China. There are 25 kinds of ethnic minorities in Yunnan, whose culture is well - reserved and unique, so the development of high - end tourism in rural area is favorable. We may have an active exploration in the protection and development, operation and strategy for the standardization of tourism and poverty relief so as to find out a way to develop tourism in our own way.

Key Words: Rural Area; Ethnic Culture; Home Hotel

[责任编辑 刘耀书]