

浅析乡村旅游开发与社会主义新农村的建设*

罗艳玲^{1,2}(1. 华中师范大学 城市与环境科学学院, 武汉 430079;
2. 信阳师范学院 经济与管理科学学院, 河南 信阳 464000)

摘要:建设社会主义新农村是我国现阶段具有战略性的历史任务。文章分析了我国乡村旅游的发展现状,论述了乡村旅游对于社会主义新农村建设的重要作用,并提出了在建设社会主义新农村的形势下,发展乡村旅游的基本策略。

关键词:乡村旅游;社会主义新农村;开发

中图分类号:F590.3

文献标识码:A

党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中,明确提出要按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求,扎实稳步地推进社会主义新农村建设。在社会主义新农村的建设过程中,乡村旅游作为实现“工业反哺农业,城市支持农村”的一个重要的有效途径,将会在拓宽农民创收渠道、增加农民就业机会和收入、改善村容村貌、提升农村文明程度等方面发挥重要的作用。为了更好地发挥旅游在建设新农村中的特殊功能和作用,国家旅游局已确定 2006 年全国旅游的主题为“中国乡村旅游”,宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新风尚”。

1 我国乡村旅游发展现状分析

我国学者认为:乡村旅游是指以乡村地理环境为依托,以乡村独特的自然景观、人文物象、生产生活形式、乡风民俗等为载体,以城市居民为主要客源市场,通过城乡差异来规划组合旅游产品,具有观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物等综合功能的一种旅游形式^[1]。随着“绿色旅游”、“生态旅游”、“环保旅游”、“健康旅游”等概念的深入人心,人们更加注重在旅游过程中的感觉和体验,希望能从繁忙的工作中解脱出来,与大自然亲密接触。游客的出行,已经从传统的“观光型”向“休闲型”转变。作

为休闲旅游的一种重要方式,乡村旅游可以使游客亲身体验乡村文化、亲自参与多样化的乡村活动。我国是一个农业大国,悠久的农业历史孕育了深厚的农耕文化,乡村里古朴的村庄作坊、原始的劳作形态、朴素的民风民俗以及土生土长的农副产品等事物所形成的综合性旅游环境,具有城镇无可比拟的贴近自然的优势,为游客回归自然、亲近自然提供了十分优越的条件。经过多年发展,我国的乡村旅游产品逐渐从单一的“农家乐”类型向集观光、参与、休闲、度假等为一体的综合型方向发展。中国社会科学院魏小安研究员认为,我国的乡村旅游目前已形成 5 种模式:一是大城市近郊的“农家乐”;二是高科技农业观光园;三是农业新村,特点是经济发达、乡村城镇化,在发展中有意识地使本村成为有特色的目的地;四是古村落开发;五是农业的绝景和胜景,如桂林的龙胜梯田和云南的元阳梯田等。

2 发展乡村旅游在社会主义新农村建设中的重要作用

2.1 带动农村产业结构的调整,促进农业产业化

生产发展是新农村建设的物质基础,要全面振兴农村经济,就必须千方百计把农业生产搞上去。我国大部分农村目前仍然是以发展传统种植业为主,对农业资源的粗放利用,使得生态环境被严重破坏,第二、第三产业落后,缺乏新兴产业,农业生产效率

* 收稿日期:2006-05-09

作者简介:罗艳玲(1981-),女,河南信阳人,信阳师范学院经济与管理学院旅游教研室教师,华中师范大学城市与环境科学学院 2005 级硕士研究生,研究方向:旅游资源与环境。

低。乡村旅游是农业与旅游业、第一产业与第三产业的良好结合方式,是推动传统农业向现代农业发展的一条新途径。发展乡村旅游,能够带动农村商业、饮食业、旅馆业、文化娱乐业、交通运输业、建筑业、旅游商品、纪念品加工业等相关产业的发展,从而形成“一业带百业,一业举而百业兴”的联动效应,推动农村第二、第三产业的发展,带动产业结构的调整。另外,发展乡村旅游要求农业要具有可观赏性,因而经济作物的种植比例必将会增大,从而优化农村的产业结构。同时,观光农业的发展也能引起区域农业产品的特色化,品牌化,形成农产品的加工、储藏、运输、销售系列化,带动农业的产业化经营与发展。

2.2 促进农村劳动力就业,增加农民的收入

生活宽裕是新农村建设的重要目标,在发展的基础上,切实提高农民的生活水平和生活质量,是新农村建设的重要内容。据世界旅游组织统计,旅游业每增加一个人员,就能为社会创造 6~8 个就业机会,乘数效应极大。发展乡村旅游可以让农民通过打零工、办旅馆、摆小摊、开饭店、加工纪念品等方式,直接或间接地实现在当地的就业。2004 年,重庆对九龙坡区和南岸区进行乡村旅游经营的抽样调查中发现,在被调查的经营户中,九龙坡 100% 为本地农民,南岸为 66.7%,另有 23.3% 的外来投资者。乡村旅游经营收入占家庭年总收入 50% 以上的,九龙坡有 22 户,占 35%,南岸达 77.7%。也就是说,乡村旅游已经成为半数以上经营户的主要生活来源。重庆南岸区被调查的 36 个经营户共有 111 口人,18—60 岁的劳动力有 88 人,几乎全部参与到乡村旅游的经营和管理中,户均 2.4 人^[2];由此可见,乡村旅游的发展,为促进农村劳动力就业、增加农民收入、改善农民生活条件和生活质量,实现生活宽裕提供了一个新的有效途径。

2.3 提高农民整体素质,促进农村精神文明的建设

乡风文明是生产发展和生活宽裕的必然结果,是新农村建设的灵魂和精神动力支持,古人云“仓禀足则知礼仪”就是这个道理。广大旅游者的到来,一是为欠发达的农村地区带来了发达地区的商品流、人流、信息流、资金流;二是为当地人送来了发展商品经济的新经验和新观念,如开放观念、竞争观念、市场观念,使他们掌握了先进的经

营方式和经营理念,增强了保护环境意识,开阔了眼界;三是传递了新的生活方式和生活观念,丰富了当地农民的精神世界和文化生活。随着农民整体素质的提高,农村的精神面貌也将发生根本的改观,以往那些落后的、不文明的、迷信的陋习将会被摒弃,取而代之的是先进的、文明的、科学的新风尚。这些新风尚,是广大农村精神文明建设的重要内容,形成了这种新风尚,也就促进了农村的精神文明建设,就实现了乡风文明。同时,乡风文明将会使村民之间以及村民和游客之间的关系更加和睦,也会保障乡村旅游在诚信、合法的范围内经营。

2.4 有利于加强农村的基础设施建设,改善农村人居环境

村容整洁是新农村建设的重要环节,优美的自然生态环境也是乡村旅游吸引游客的核心因素。目前,农村中普遍存在基础设施落后、卫生条件差等情况,如道路泥泞、垃圾成堆,村舍乱搭乱建等。乡村旅游对环境的要求很高,它的产生和发展,离不开交通、水电、餐饮、住宿、通讯等基础设施的完善。反过来,乡村旅游的发展过程中,游客吃、住、行、游、购、娱的行为又会促进农村基础设施的完善和发展,如道路桥梁的修建,房屋的改造,生活垃圾的集中处理,娱乐设施、通讯设施的兴建等。做好农村环境的美化、绿化、亮化、香化工作,是发展乡村旅游过程中不可或缺的重要环节,只有充分抓好这一环节,才能营造出“景在村中、村在景中、村景交融”的美好意境。成都市郫县农科村就是其中一例,乡村旅游的发展,开通了成都至农科村的公共汽车专线,村里的道路也得以改善,并与其他村的道路连接,形成了畅通的交通网络;通讯条件也得到很大改善,家家户户都有直拨电话或移动电话;村内建有专门的垃圾站和停车场;村民自觉整修庭院,更新、添置家庭设施,整个村环境优美,被誉为“没有围墙的农民公园”,人居环境得以明显改观^[3]。由此可见,乡村环境的美化,是乡村旅游发展的重要条件,也是乡村旅游发展的必然结果。

2.5 有利于提高农民的民主参与意识

管理民主是实现新农村建设的政治保证,也是激励农民参与乡村旅游的重要制度保障。乡村旅游的发展提高了乡村的知名度,激发了农民的民主参与意识,增强了农民的自豪感、责任感和主

人翁意识。在乡村旅游的规划、实施和经营过程中,土地的征用、房屋的兴建、家庭旅馆的经营、旅游收入的分配以及对旅游活动的管理和监控,都需要农民的亲自参与,这样才能够集思广益,促进乡村旅游的进一步发展。在这一过程中,农民实现了自己的意愿和利益,享受到更多更充分的民主权利,这不仅有利于激发农民参与村务管理的积极性,也有助于实现乡村旅游发展决策的科学化、民主化、程序化和制度化。农民民主参与意识的提高,对于依法推进村民自治建设,落实和完善民主选举、民主决策、和民主监督机制,逐步健全以财务公开为重点的村务公开制度具有重要的推动作用。

3 在社会主义新农村建设过程中发展乡村旅游的基本策略

3.1 发挥政府的主导作用

要大力发展乡村旅游,需要政府资金上的投入和政策上的支持,同时也涉及到农村社区公共产品的供给问题,这些工作仅仅依靠农民和开发商的力量是不够的。因此,在发展乡村旅游的过程中,要注重发挥政府的主导作用。首先,要解决好交通、电力、通讯等基础设施的建设问题,提高乡村旅游景区的可进入性。在食宿设施建设上,要注意旅游环境和接待设施的卫生标准,如厨房、餐具、卧室、浴室、厕所水池及公共娱乐场所的卫生。其次,要加大对乡村旅游的资金扶持力度,同时要制定一些吸引旅游开发资金的特殊政策,广聚社会闲散资金,倡导乡村旅游开发筹资社会化^[4]。另外,还要对从事乡村旅游的工作人员进行职业培训,努力培养出一批具有现代旅游意识、市场经济意识、优质服务意识、掌握现代旅游管理科学的专业的乡村旅游人才,为实现乡村旅游可持续发展提供人力资源上的保障。

3.2 科学规划,合理布局

由于交通、区位、资源条件的不同,并非所有的乡村都可以进行旅游开发。一般来说,乡村旅游开发应选择在城市近郊或风景名胜区的周边地带。城市近郊由于交通便利,客源稳定,区位优势明显因而适宜发展乡村旅游;而在风景名胜区的周边地带,由于有风景区丰富的旅游资源为依托,有大量的客源为基础,因而也便于发展乡村旅游。一些既无区位优势又无客源基础的地方,若盲目地进行乡村旅游开发,则很难达到预期的效果。因此,在开发

乡村旅游之前,一定要聘请相关的旅游规划专家进行指导,只有在对乡村旅游资源进行充分调查的基础上,结合当地的区位条件、自然条件、社会经济条件、农业基础、旅游发展基础等相关因素,才能制定出科学合理的开发方向和规划方案。

3.3 进行有特色的开发

在发展乡村旅游过程中,必须突出特色,发挥优势,才能不断提升乡村旅游的吸引力和生命力。云南省旅游局局长罗明义在谈到乡村旅游特色开发时说:“一是要突出乡村自然景观的优势,引导游客领略独特的田园风光、山水景观,开展具有特色的乡村生态旅游,满足游客旅游审美的需求。二是要突出乡村的传统文化优势,充分挖掘古村、古镇的文化内涵,包装具有特色的传统乡土工艺技术,展示现代农业的科技水平等,使游客在乡村旅游过程中,获得更多的历史知识、农业知识、现代科技知识等,满足游客物质和精神享受的需求。三是要突出体现地方民族特色,在建筑、服饰、饮食、歌舞乃至旅游活动的设计等方面,尽可能体现出民族风貌、风情、习俗等特色,满足游客对跨文化差异的了解、感受和体验,增强乡村旅游的吸引力。”

3.4 进行可持续性开发

乡村优良的生态环境是发展乡村旅游的基础和前提,保护生态环境就是保护乡村旅游资源,就是促进乡村旅游的可持续发展。开发乡村旅游产品,既要考虑游客的需求,又要考虑到当地环境的承受力,避免对生态环境的过度开发。湖南益阳市为确保“农家乐”健康有序发展,实行严格准入制度,并建立健全了《旅游村管理暂行办法》、《农家乐经营管理办法》,对控制和保护乡村综合环境起到了十分重要的作用。

参考文献

- [1] 郑群明,钟林生.参与式乡村旅游开发模式探讨[J].旅游学刊.2004,(4):33-37.
- [2] 沈国斐.关于乡村旅游的发展探讨[J].生态经济.2005,(12):95-98.
- [3] 何景明.成都市“农家乐”演变的案例研究——兼论我国城市郊区乡村旅游发展[J].旅游学刊.2005,(6):71-74.
- [4] 李德明,程久苗.乡村旅游与农村经济互动持续发展模式与对策探析[J].人文地理.2005,(3):84-87.