

浅析我国乡村旅游的开发

摘 要:我国乡村旅游近年来得到了较快的发展,而在迅速发展的同时,也存在一些不足之处。文章对我国乡村旅游的开发现状进行分析,进而提出我国乡村旅游的未来发展思路。

关键词: 乡村旅游 现状 问题 发展思路

中图分类号:F590.8 文献标识码:A

文章编号:1004-4914(2006)02-128-02

我国地域广阔,自然景观差异很大,农业资源丰富,乡村民风民俗丰富多彩,有着发展乡村旅游的优越条件。而大力发展乡村旅游,不论是对旅游业本身,还是对农业经济的发展,帮助解决“三农”问题,都具有极大的价值。同时,我国的乡村旅游已呈现蓬勃发展之势,也正在从旅游市场的边缘走向国内旅游市场这个大舞台的中心。有专家预见,乡村旅游必将成为我国旅游行业的一个新的增长点 and 亮点。本文拟对我国乡村旅游的开发现状进行分析,进而探讨我国乡村旅游的发展趋势。

一、乡村旅游的产生及其开发意义

1. 乡村旅游的起源。乡村旅游最早始于 1855 年的法国,一位名叫欧贝尔的法国参议员带领一群贵族来到巴黎外郊农村度假,学习和参与农村劳作,并与当地农民同吃同住。早期的乡村旅游具有比较明显的贵族化特点,普及性不强。20 世纪 60 年代,西班牙开始发展现代意义上的乡村旅游。随后,乡村旅游在欧美等发达国家农村地区迅速发展,并在 20 世纪 80 年代后,已具有相当规模,并且已走上了规范化发展轨道。

我国乡村旅游起步较晚,萌芽于 20 世纪 50 年代,而我国现代乡村旅游则始于 20 世纪 80 年代的富裕农村,并直到 1998 年国家旅游局推出的“98 华夏城日游”(旨在推动乡村旅游发展),使乡村旅游得到了大规模的发展,并出现了多种开发形式的乡村旅游,如森林公园、度假区(村)、野营地、观光购物农园、休闲农场、农业公园、教育农园、农村留学、民俗文化村、乡村俱乐部等。乡村旅游的发展除国家政策的扶持外,也有其深厚的时代背景。如城市居民经济水平的提高和闲暇时间的增多,以及城市居民普遍具有的回归自然的身心需要等,都促使了我国乡村旅游的形成与发展。

2. 乡村旅游开发的意义。

(1) 促进农村经济的发展。在乡村旅游开发中,农民利用本地种植、养殖的农产品满足旅游的吃、游、购、娱乐等各种需要,新鲜蔬菜、土特产、水果、水产等农产品直接面向消费者,不再经过众多的流通环节,加快了商品流通的速度,增加农民的收入,加速了农民致富的步伐。

(2) 促进农村精神文明建设。在农村,农民耕种的季节性强,主要集中在“春耕”和“双抢”两个旺季,而平时闲暇时间较多,但是,农民处理闲暇时间较简单,甚至有一部分地区少数农民是用“打麻将”、买“地下六合彩”等赌博活动来消磨时光。而开展乡村旅游需要有诸如导游、管理人员、服务人员外,还需要有宾馆、旅社、餐饮服务、商场、旅游交通、文化设施等与之配套,从而为农村剩余劳动力提供了大量的就业机会,使农民在闲暇时段不再无所事事,逐渐从一些不良习俗中解脱出来。再有,发展乡村旅游促进城乡科技、文化交流,促使农民自觉学习文化知识,而在旅游接待过程中,农民对自身环境的卫生与美化的意识也可逐渐地培养起来。

(3) 开拓新的旅游空间和领域。我国许多旅游城市已出现“人满为患”的局面,北京、西安、杭州、苏州等旅游热点情况更为突出,苏州旅游高峰时,每日游客已逾 25 万多人次,一些名园如拙政园、留园、西园等游人摩肩接踵,身置其间犹如进入拥挤的商场;而乡村地域广大,景点分布不拥挤,旅游活动空间大,如能巧妙利用当地独特的旅游资源,开发乡村旅游资源,势必能吸引城市游客,减缓旅游热点城市的人口压力。如浙江富阳的“农家乐”、新安江的“渔家乐”等休闲旅游项目,就富有很

强的吸引力,起到了很好的疏散游客的作用。

二、乡村旅游开发分析

1. 乡村旅游开发现状。乡村旅游作为旅游业的一个新领域显示出“生命”初始的无限生机,但由于地理条件的差异,兴起诱因的不同,各地乡村旅游内容各有侧重。目前,我国乡村旅游主要分布在以下三种类型地区:一是景区边缘地区;二是老少边穷地区;三是都市郊区。由于客源市场与供给市场的双向需求,无论哪

种区位类型都呈现出欣欣向荣的景象。

随着乡村旅游的迅速发展,逐渐呈现出规模化和产品的多样化,并形成了一些各具特色的乡村旅游。一是以绿色景观和田园风光为主题的观光型乡村旅游,如新疆吐鲁番的瓜果之乡,华北平原的棉乡等;二是以农庄或农场旅游为主,包括休闲农庄、观光果园、茶园、花园、休闲渔场、农业教育园、农业科普示范园等;体现休闲、娱乐和增长见识为主题的乡村旅游,如上海浦东的孙桥、北京的韩村河、江苏的张家港、广东的东莞等;三是以乡村民俗、乡村民族风情以及传统文化为主,体现民俗文化、民族文化及乡土文化主题的乡村旅游,如贵阳市的镇山村、江苏昆山市的周庄、江西乐安县的流坑村、皖南黑多县的西递村等;四是以康体疗养和健身娱乐为主题的康乐型乡村旅游。由此可以看出我国的乡村旅游正向以观光、考察、学习、参与、康体、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展。

2. 乡村旅游开发中的主要问题。(1) 本土文化遭到破坏。目前乡村现状是工业文明与农业文明特色并列, 现代设施与传统风物杂陈, 杂而不纯, 难以营造农耕文明氛围。比如, 某些“山庄”修建高楼、饭店, 豪华程度直追都市, 发动机轰鸣, 摩托车奔驰; 许多山里民居和具有传统历史价值的民居的地板上贴上了瓷砖, 来迎合城里市民的口味, 失去了乡村旅游应有的乡村性和地方性。而最具吸引力的地方民俗文化, 在外来强势文化的影响下, 慢慢地被外来文化所同化或者成了舞台上的民俗秀而失去了其应有的原始性和乡村性。如今天的游客进入四川平武县白马乡已很难体验到白马文化中典型的火塘文化, 夜里的篝火晚会上卡拉 OK 伴奏下的歌舞许多来自山外, 而最能体现自己传统文化的宗教仪式或跳曹盖也因村民信仰的失落而难以继续。(2) 盲目开发, 重复建设。乡村旅游的发展, 得到了各级政府的重视和村民的积极参与, 可是由于资金缺乏, 没有对旅游资源进行论证、规划和策划就匆忙上马, 开发中只重视规模, 不讲质量, 粗制滥造, 许多乡村旅游开发存在较大的盲目性, 只考虑当前, 不顾长远。有的乡村旅游开发本身就是一种破坏, 旅游产品数量多, 但品种少, 多数的旅游企业从事相同的产品。各旅游企业为了自身的利益, 往往竞相杀价, 恶性竞争, 由此扰乱了市场秩序, 破坏了生态环境。(3) 观念落后, 服务水平低。乡村居民在长期的生产生活中形成了散漫、自由、不受约束的习惯, 与旅游接待服务的要求存在较大的反差。同时, 农民从自我管理的农业生产转向服务接待工作, 在心理和行动上难以平衡心态, 旅游服务意识较弱。另一方面, 乡村居民的文化素质普遍较低, 而一些固有的饮食、卫生习惯难以改变也影响服务水平。(4) 缺乏商品意识, 产品单一。目前国内外发展旅游业, 其重大意义已远远超过了旅游本身, 而是“旅游搭台、经贸唱戏”。而我国大多数乡村旅游景点都缺乏这方面的意识, 尤其对本地特色的产品开发不够, 乡村旅游大多以专项旅游产品出现, 如观光果园、观光茶园、休闲渔场等, 与景区和自然资源结合程度不够, 旅游从业人員中农村人员偏少, 收益主体不以农民为主, 对旅游项目的开发, 不从本地农村资源优势和风土人情的实际情况出发, 而是采取“拿来主义”, 生搬硬套, 缺乏文化内涵和地域特色。

三、乡村旅游的开发思路

1. 结合生态旅游,走持续发展之路。生态旅游是一种将生态学贯穿于整个旅游系统并将其有序发展的可持续发展模式,其目标是实现旅游发展中生态、经济、社会三方面效益的统一和综合效益的最大化,它反映了人们开始追求一种回归自然、自我参与的旅游活动,渴望与人自然融为一体,体验“天人合一”的幽雅享受。乡村旅游是在人们向往“回归自然”、渴望“返璞归真”的需求下,兴起和发展起来的,它强调的是乡土味、自然味和原始味,其本质就是生态旅游。因而,在乡村旅游发展中,首先要防止标准化、商业化与城市化对“乡村(下转第130页)

量相对比之后,制定各种具体的人力资源战略规划。对于任职资格水平较低的职位,人力资源部不需要进行细致的人力需求预测,因为劳动力市场上相应的供给很充足,可以根据需要随时补充,供需间的匹配比较容易。而对于任职资格较高的职位,应建立人才库,使企业能够预先确定人才来源,构建企业岗位任职资格标准体系,准确盘点本企业人才储备及预测人才需求,及时为核心岗位配置人才。在人力资源供求预测工作中,应该让更多的管理人员参与意见沟通,使企业能够制定符合客观实际的人力资源规划。同时,西部民营企业应根据发展战略、经营目标以及实际要求来制约人力资源的招聘、录用、培训、晋升等具体计划,从而可以有效降低企业招聘录用成本,减少企业在重要技术环节对外部招聘的依赖性。

3. 彻底摒弃家族化管理模式,建立职业经理人制度。借鉴东、中部发达地区的先进经验,建立职业经理人制度是西部民营企业目前跳出家族化管理模式的正确选择。首先,解放思想,转变观念。企业主应从长远利益出发,将经营权交给职业经理人,重要岗位实行能者上,平者让,庸者下,不论其是否为家族成员。其次,实行两权分离,即将企业所有权与经营权适当区分。通过聘任外部管理专家,让这些具有专业知识和技能的职业经理人去管理、经营企业,可以提升企业的经营效益,从而弥补企业主在知识、技术上的缺陷;同时,企业主可以将重心放在制定企业战略规划等一些重大决策上,不仅可以大大提高决策效率,还可以减少企业主的经营负担。

真正做到责、权、利分明,相互制约、相辅相成的管理体制。最后,完善用人机制,充分相信人、尊重人。彻底打破“家里人”和“外来人”的界限和屏障,加强员工与企业之间的相互沟通和感情联络,从根本上消除双方的心理障碍。强调员工在企业中的参与性,将人才真正视为平等的合作伙伴,充分给予信任和授权,使人才更加热爱企业,从而提升企业的核心竞争能力。实践证明职业经理人制度不仅能有效实现民营企业所有权与经营权的分离,而且能逐渐淡化民营企业家族式管理模式。

4. 多种激励手段并存,吸引外部人才,留住现有人才。西部民营企业应改变原有的激励单行道,采取多种激励措施来吸引人才。首先企业应制定不同的薪酬方案,在薪酬管理上实行分类管理。对一般员工来讲,报酬作为谋生的手段就满足了;而对于高成就员工来讲不仅如此,更是一种自我满足和自我实现的需要。因此,企业应根据员工的不同需要建立行之有效的薪酬激励体系,充分调动每个员工的积极性。其次,分配股权,建立长期的激励机制。长期激励的主要形式是股票期权,在西方享有“金手铐”之美誉。企业核心员工应拥有企业的股权,核心员工包括企业高、中层管理人员、技术骨干、营销能手等。他们只占整个员工人数的20%,但他们创造的利润却占企业总利润的80%,即20/80的原则。让他们与企业形成“利益共担、风险共享”的关系,与企业共同发展、共同成长。这种制度较好地体现了激励与约束并存的特点,体现的是一种“双赢”的局面。再次,重视

精神激励,协助人才实现成就需要。比如,给高成就的员工提供一个良好的工作环境和条件,安排具有挑战性的工作,使这些人有自由发挥和创造的空间,实现企业和个人的“双丰收”。最后,健全人才保障体制,解决人才住房、医疗、失业、养老等后顾之忧。同时,吸收外资企业的先进经验,从感情上关心员工,比如生日、节日给员工送上祝福;婚、丧、孕、产等实行员工带薪休假制度,切实让民营企业员工享受到与国有企业员工同等的福利与政策。

“留人先留心”,西部民营企业主只有真心尊重关心员工,体察其需求,帮助他们成长进步,给他们营造发挥自己才能的环境,充分挖掘他们的潜力,自然能吸引和留住人才。

总之,只有以优秀的人力资源配置为企业战略服务,采取积极有效的人力资源管理策略,并结合西部民营企业的现实状况,西部民营企业才能实现可持续发展,从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。

参考文献:

1. 夏光. 人力资源管理教程[M]. 北京:机械工业出版社,2004
 2. 赵曙明. 中国企业集团人力资源管理战略研究[M]. 南京:2003
 3. 刘智勇. WTC与民营企业人力资源管理[J]. 政策与管理,2002(2)
 4. 何国玉主编. 人力资源管理案例集[M]. 北京:中国人民大学出版社,2004
- (作者单位:西安电子科技大学经济管理学院 陕西西安 710071)(责编:贾伟)

(上接第128页)性”的侵蚀。政府要加强管理和引导。在建筑风格改造、公共厕所、停车场、垃圾处理、清洁、能源等方面提供支持,把以上公共设施设计成与农村的乡村性和谐的形式,如“麦秸垛”式的停车场、豆棚瓜架下的餐厅、拱顶绿坡式的垃圾场等等。其次,要防止乡土文化的丧失。政府机构要积极参与,对有关旅游环境意识进行有效的宣传,培养旅游者对接待地社会文化和风俗习惯的充分尊重。而不要强调与当地居民在经济、社会和文化上的差异,更重要的是要培养乡村居民对所在社区和地方文化的自尊、自爱和自豪感,要让乡村居民明白农耕文化从社会发展阶段来说是落后的,但其“人与自然和谐共存”的生存方式却是人类共同向往的,现代人追求的生存质量和生活时尚,便是返璞归真、亲近泥土。都市人之所以钟情于乡村旅游,正源于他们梦中的“香格里拉”不在都市,而是在乡村。要使乡村居民在吸收都市文化精华的同时,能珍视并保持其本土文化的鲜明特色。

2. 开发旅游项目,增强旅游体验性。随着游客消费心理的成熟,他们已不满足于急行军式的观光体验,期望近距离地、多方式地与旅游吸引物接触,游客投入时间和费用参与旅游活动是为了“换取一次旅游经历”,其根本追求是获得旅游体验。但是由于乡村旅游的开发深度不够,使游客的体验类型单一,而我国旅游开发跟风严重,使体验内容雷同,如西部一些乡村,不管是否是藏区、有无藏文化,晚上都开展锅庄晚会活动,使游客不知身在何处,当地的地方文化没能挖掘出来,最终导致旅游缺乏个性,缺乏竞争力,生命周期短暂。

游客的终极目标是为了追求快乐的体验,在乡村旅游开发中应设计丰富、生动的体验项目,来满足游客的体验经历以及他们的个性化旅游需要。挖掘出新的丰富的乡村活动,如笨猪赛跑、野鸭放飞、松鼠散果等动物表演,开展有特色的田间劳作,如田间放羊、放鸭、果园采摘、烧梨做饭以及农家喂猪等。同时,也要设计使游客完全沉浸其中的深度体验项目,如让游客最大限度与当地居民接触,了解与自己完全不同的生存方式,如可推出“当一天农民”、“做一回渔夫”等旅游项目。

此外,要加大传统工艺品和农产品的开发力度,为游客提供丰富的旅游纪念品,增加游客的消费支出,促进农村经济发展,还能满足游客的旅游体验的需求,延长其停留时间,增加其满意度,吸引其重游。如可开展纺织、织布、制陶、酿酒等活动,又如葡萄园可开展葡萄采摘、品尝到葡萄酒的制作等一系列活动。

3. 抓好培训工作,提高服务水平。要进一步规范调整提高乡村旅游接待的整体水平,就要提高相关人员的整体素质,强化旅游服务意识。一是加强对旅游知识的培训。大多数游客都希望同从业人员进行直接交流,了解一些旅游方面的基本情况。对旅游知识缺乏和不足,势必影响游客的整体感受。增强旅游知识培训,有利于旅游从业人员更好地了解当前旅游业发展的形势和趋势,进一步抓好日常管理和积累经验。二是强化服务规范的培训。乡村旅游以“特色”吸引人,但这种特色是建立在规范服务的基础之上的。可以说,没有规范化和标准化的服务,特色就不可能存在。目前乡村旅游在服务上还存在诸多不规范的现象,各地要针对当地实际情况,加强这方面的培训,以规范的服务来引导和促进乡村旅游的发展。三是加强对本地民俗文化和风土人情的培训。要认真挖掘,认真总结地方民俗文化和风土人情,并加强旅游从业人员在这方面的培训,使乡村旅游与当地民俗风情和乡土文化实现有机结合,提高旅游文化品位和服务档次。

参考文献:

1. 尹振华. 开发我国乡村旅游的新思路. 旅游学刊,2004(5)
 2. 何景明. 国内乡村旅游研究:蓬勃发展而有待深入. 旅游学刊,2004(1)
 3. 黄成林. 黄山市乡村旅游初步研究. 人文地理,2003(18)
 4. 马彦林. 环境旅游与文化旅游紧密结合. 旅游学刊,2005(1)
- (作者单位:湖南郴州职业技术学院旅游系 湖南郴州 423000)(责编:贾伟)