

浅析青神县新农村建设中乡村旅游资源的开发与发展

唐霞迪*

(西华大学外国语学院 四川成都 610039)

摘要:旅游业是关联带动性强,拉动内需明显的新兴产业。乡村旅游是农村经济新的增长点,是参与社会主义新农村建设的积极实践。本文以眉山市青神县为例,针对社会主义新农村建设中乡村旅游的开发和发展,论述了乡村旅游的含义、存在的问题及解决的方法。

关键词:青神;新农村建设;旅游;开发与发展

目前,全国各地都把旅游业作为一个重要的产业来加以发展,在建设社会主义新农村的进程中,乡村旅游资源的发展更是存在巨大的挖掘潜力。国家旅游局局长邵琪伟在出席“2006乡村旅游国际论坛”时指出:中国乡村旅游已经成为旅游新的成长点,成为带动农村脱贫致富的一个亮点。而从事社会发展和旅游产业研究的专家也认为,“新农村”将成为贯穿中国旅游业中长期发展的鲜明主题,这既是中国旅游业发展的长期潜力所在,也对中国旅游业发展模式提出了挑战。眉山市青神县有着得天独厚的乡村特色旅游资源,在当地人民政府的高度重视下,已将旅游列入了经济增长的发展规划中,并将其与十六届五中全会提出新农村建设紧密结合,在合理开发旅游资源的同时解决存在的问题,实现青神经济的跨越式发展。

一、青神县的乡村旅游基础

青神县地处川西平原南缘、岷江中游,与乐山、峨眉等著名旅游胜地相接,可谓地理环境优越,地势良好。青神县内山川秀丽,名胜颇多。闻名中外的“西川林泉最佳处”——中岩寺是青神旅游的一大佳处。中岩是唐代建成,环境幽静且佛的影响很甚,是省级风景名胜区及四川省重点文物保护单位。位于岷江东岸,山借水势,颇有气势,风景也很独特,有蜀中名山的称谓。另外,中岩还以宋朝苏东坡曾在此读书、题字而留下佳话。中岩景区分上、中、下三岩(寺),蜿蜒起伏十余里,景区内景点密布,有临江下寺、牛头洞、千佛长廊、仙人床、东坡读书楼、古洞道等特色景点。青神的另一特色旅游就是颇具特色的“中国竹艺城”。“中国竹艺城”是一个集竹园林、竹编生产展销、旅游度假、餐饮娱乐于一体的景点。当中的“竹编艺术博物馆”收藏展销了全国乃至世界许多精致的竹编艺术品。

当地政府提出“上下打竹牌,全民念竹经,培植竹资源,建设竹环境,加强竹科技,发展竹产业,开发竹旅游,繁荣竹文化”的发展战略,通过政府支持,政策激励,市

场引导,青神竹编产业迅速崛起并得到大力发展,成为生产规模大、产品种类多、艺术含量高、经济效益好的一大特色产业。政府还引导当地企业和人民据势采材,采用当地生长的优质慈竹编制精美的竹编工艺品,有着极好的观赏价值、艺术价值和实用价值。其代表作更被选为国礼馈赠外宾,长期以来深受国内外客人的喜爱和好评。“中国竹艺城”有5个竹艺博物馆长廊,搭起了多民族艺术舞台,游客到竹艺城购买竹编制品,参观竹编工艺品展的同时,还能欣赏到土族的轮之秋舞、水上独竹舟表演,在竹林中唱情歌、猜灯谜等。

另外,青神县每两年举办一届“青神竹文化艺术节”。把文化活动与经贸活动相结合,既丰富人民生活,又促进青神经济的发展和繁荣。这对与外界来旅游的拉力也是相当大的。值“青神文化艺术节”蓬勃举行之际前往青神旅游堪称旅游的一大快事。

青神县全县竹编产业产值由1996年的2000万元上升到2005年的1.5亿元。从事竹编生产人员人均年收入在4000元以上。接待旅游人数、旅游收入及旅游外汇收入都是逐年增长趋势。

青神还有盛产珍贵名鱼长吻鱼危(江团)的平羌三峡以及汉摩崖、玉蟾寺、德云寺等可供中外游客参观游览。

二、青神县旅游业发展存在的问题

经过较长时间的发展,青神县的乡村旅游业取得了长足的进步,其取得的效益是值得肯定的,但仍存在一些问题,主要表现在以下几个方面:

1、大背景下的特色旅游重视不够,乡村旅游发展方针不明确。在十六届五中全会提出建设社会主义新农村的大背景下,新农村中的乡村旅游将为中国旅游业释放前所未有的动力,为更好地发挥旅游在建设社会主义新农村中的作用,国家旅游局确定2006年全国旅游宣传主题为“2006中国乡村游”,宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新

*唐霞迪,女,西华大学外国语学院日语专业2004级本科生。

风尚”。而青神地区的旅游在这点上的重视还不够,许多地方,比如中岩寺、中国竹艺城,都还停留在20世纪90年代的旅游发展水平,对当地旅游的开发和发展方针不明确。作者在调查走访中发现:精品产业缺乏,大量的景点如汉摩崖、平羌三峡等没有突出特色,在吸引游客方面相对处于劣势。另外,在游客较多的几个景点也存在旅游内容单调和旅游项目设置不当问题。

2. 古调环境不协调,污染严重影响发展。中岩风景区中位于下寺的寺庙内生意红火,古色古香的建筑内,餐厅、宾馆、小贩占据了有位置,使古寺庙看起来很协调,而且毁坏严重,古建筑的风格日渐受损,这影响了相当一部分外国游客对中岩的观赏。而位于风景区下的岷江,清凉的河水被工厂排放的污水覆盖,白色的泡沫占据了岷江的全部河道。这样严重的污染畅流无阻,对中岩风景区的可持续发展带来极大的危害。

3. 发展有待提高,文化内涵的挖掘和培养不够。世界乡村旅游的实践证明,只有依托传统文化挖掘特色,乡村旅游才能充满魅力,实现可持续发展。国家旅游局局长邵琪伟说,深入挖掘文化内涵和突出特色,是发展乡村旅游的灵魂。青神的乡村旅游资源在开发上对文化内涵的重视远不如对景观外在的重视。竹编艺术的发展历史及文化底蕴可称得上当地乡村旅游中的精品,然而当地对文化的宣传和普及力度却远远不够,许多仅停留在手工的精细和提高上,这对引导和激发当地农民对本地特色旅游的认同和自豪感极为不利,致使当地乡村旅游的发展很难发挥上时代赋予它的特色及优势。另外,从部门到旅行社,青神县的乡村旅游都存在专业人员数量不足及素质不均的严重隐患,且缺乏创新意识和能力。在对中岩竹艺城的考察过程中我们了解到当地的专业人员包括向导、解说员在很大程度上专业知识不够丰富,对旅游知识的解说只是停留在表面,再向深处扩展的知识匮乏。这使青神县的旅游营销、旅游线路、旅游服务质量在适应市场的需要上存在较大的难度。

4. 运营机制缺乏活力,经济和社会效益局限。从国内各地的旅游业发展历史来看,其运营机制逐渐从以政府为主转向以市场为主,即投资渠道以市场为主,经营主体以企业为主。青神县的乡村旅游投资渠道多样化程度低,旅游景点的建设资金主要来自政府,景点的经营权也大多在政府。政府对旅游景区的管理阻碍了旅游的产业化进程,直接影响到旅游的经济效益和社会效益,也影响到当地农民将旅游业融合到新农村建设中去的积极性。

5. 产业政策支持不足,长足远大的发展举步维艰。青神县乡村旅游是由90年代发展起来的,产业政策不够配套和完善,对旅游资源、旅游生态环境、旅游服务企业等等的管理比较滞后。而旅游业是综合性很强的产业,与交通、宾馆、饮食、商业、保险等部门关系非常密切,因此需要有大政策的观念,即制定政策时要考虑好与其他产业的协调。产业政策的不完善、不配套、不协调会造成了旅游业

的发展缓慢甚至停滞,不利于旅游业发展的合力形成。

三、青神旅游业发展的战略思考

通过建设社会主义新农村,中国农村不仅将逐步成为深受喜爱的旅游观光目的地,而且也将形成规模最大的客源市场,从而使中国旅游业获得焕然一新的格局。青神县要尽早制定对策,保证青神县乡村旅游业的可持续发展。从近几年来看,青神县旅游业应着重做好下面几方面的工作。

1. 注重乡村旅游,创精品产业的同时积极促进新农村建设。青神的竹编艺术在国际上具有一定的知名度,当地政府应该在建设社会主义新农村这个大的时代背景下,积极引导当地农民提高意识,注重自己本地乡村旅游资源,改善农村基础设施,配合旅游发展的同时实现自身经济的发展,最终达到旅游业的长足发展和农民富裕的目标。与此同时,突出发展精品产业,走精品路线,将有一定知名度、旅游基础比较好的景点作为精品景点来加以重点建设。例如中国竹艺城和中岩风景区。这两处景点是有人文和自然景观相结合的综合性景点,而且其受自然环境、气候、季节等影响较小,更有利于开发。通过精品景点和精品路线的建设来形成特色明显的旅游景点,带动整体旅游景点和路线的发展,为青神县乡村旅游业的发展奠定良好的基础。

2. 挖掘文化内涵,发展乡村旅游品牌。近年来,全国各地注重挖掘本地乡村文化的内涵,展示传统风俗,保持固有特色,形成了丰富多样、各具特色、富含品位的乡村旅游产品体系。例如云南的旅游小城镇、山西的民俗宅院、江浙的旅游古镇等,都已成为在国内外有较大影响的乡村旅游品牌。而在青神地区乡村旅游的品牌莫过于有着千年历史的中岩,积极开发和宣传中岩的历史和文化,是开发青神乡村旅游的一块金石。此外,旅游业是现代化的知识型产业,而青神县的乡村旅游业起步晚,历史短,旅游业中的管理、营销、导游等人才十分紧缺,许多从业人员文化程度不高,服务意识淡薄,致使当地没有专业化的旅游企业。当前,急需对相关人员进行旅游知识的培训,让他们了解可持续发展的思想和生态旅游的知识和方法,熟悉有关的法规和政策,掌握操作的规范,了解当地旅游风景的文化底蕴。另外还要鼓励大中小型旅游企业引进人才,以素质好、能力强的专业人士来促动整个乡村旅游业的快速发展。

3. 进一步发展地域文化,形成特色旅游。青神县自身拥有独特的地域文化,如中国竹编艺术之乡、西川林泉最佳处等,乡村旅游资源地域特色鲜明,但由于资金不足、旅游经营和消费理念落后等原因而没有得到相应的重视。现应采取有效措施加快它们的开发和发展,鼓励企业投资是必由之路之一,可从点进行推广。与此同时将精品与特色产品相结合,以形成青神乡村旅游产品的主体,相得益彰。

4. 加强旅游营销,促进旅游发展。旅游营销是很多地

区乡村旅游发展的薄弱环节。近几年通过举办“青神竹文化艺术节”等活动,青神县的旅游知名度有了很大提高,但是专业性质的旅游营销活动还是很缺乏。为改变这种局面,应该强化营销活动的意识和行为。管理部门和相关的旅游部门要对旅游资源有清晰的了解和掌握,对建设精品景点和精品线路要达成共识。要以走出去和请进来的方式进行旅游促销,青神县在传统的人文文化和自然环境中寻找有创意的促销方案。要充分利用传播媒体和因特网定期和分批地宣传青神县的旅游资源及其优势。要尽早建立青神县旅游信息系统,让它不但为管理部门和相关的企业提供信息服务,而且最重要的是为旅行者提供游、行、住、购等多方面的信息,这也有利于旅游者做出快而好的旅游决策。

5. 制定积极的产业政策,发展自身特色旅游。随着我国加入世贸组织,旅游业面临政府包办旅游资源开发和经营的局面被打破的冲击,景点经营市场化和企业化已成为时代旅游业发展的大趋势。因此青神县应及早制定适应世贸组织规则的产业发展政策,应主要制定企业经营规范、

吸引投资、旅游纠纷、旅游资源及其生态环境保护等方面的行政规章和实施办法,引导旅游业健康地发展,早日与国际接轨。在投资方面应制定优惠政策,如对投资重点旅游项目的私营企业,提供贷款贴息,扩大融资渠道。

参考文献:

- [1] 何景明 李立华. 关于“乡村旅游”概念的讨论 [J]. 西南师范大学报 (人文社会科学版), 2002, (5).
- [2] 朱广伟. 乡村旅游开发中的环境保护与经济可持续发展 [J]. 农业现代化研究, 2000, (5).
- [3] 王照耀. 实现农业小康建设的新突破 [J]. 求是, 2003, (16).
- [4] 陈文君. 我国现代乡村旅游深层次开发探讨 [J]. 广州大学学报, 2003, (2).
- [5] 隋春花. 乡村旅游. 21世纪旅游新趋势初探 [J]. 韶关学院学报, 2001, 21 (5).
- [6] 熊 凯. 乡村意识与乡村旅游开发刍议 [J]. 地域研究与开发, 1999, (3).

(指导老师: 程 曦)

[责任编辑 李晓丽]

(上接第84页)

七、建立可行、公正的学生思想政治工作评价体系

评价体系, 包括对学生的素质评价指标体系和对教师教书育人的评价指标体系。学生的素质评价指标体系应由学校统一制定, 统一检测, 综合考核。教师必须按统一的素质要求培养教育学生。

在评价的操作层面上, 一是由院党委牵头, 组织评估领导小组, 对全校教师进行考核, 二是由学生处牵头组织班主任对全校各班及学生进行考核。

1. 以“争创优良班风学风”为核心的班集体考评和学年度的综合评优工作。突出优良集体建设, 营造健康向上的教育环境, 实施“一考二挂”即月度考评与班级活动经费发放挂钩, 与班级评比各类先进挂钩, 既调动了学生参与考评工作的主动性, 也调动了班主任对学生进行日常行为规范教育和人文礼仪教育的积极性。

2. 注重学生个体的优良行为养成过程评价。实行学生操行月度评定和月度呈报制度。在班主任的指导下对照“大学生操行评定考核办法”让学生参与到“自我评价、自我教育、自我管理、自我批评、自我约束”的日常思想道德行为的评价过程中, 内化规章制度、变他律为自律。

3. 坚持年级组月度学生大会制度。结合考评、颁授流动红旗、文明匾牌, 大力表彰先进, 充分发挥正面教育对学生的“激励、鞭策”作用。

4. 对教师的考核从德、能、勤、绩等几个方面加以考核。采用定性和定量相结合的办法, 组织进行, 考核结果进行反馈, 以推动教职工“育人”的自觉性。

八、建立保障、有序的学生思想政治工作管理体系

胡锦涛指出, 要坚持教育与管理相结合, 把思想政治教育融入学校管理之中, 建立自律与他律、激励与约束有机结合的长效工作机制。思想政治工作是一项经常性、基础性的工作, 保证其正常开展必须辅以一定规章制度。

1. 建立约束机制, 减少各种违纪事件的发生。要通过制定严格的规章制度, 实行严格奖惩和加强日常教育, 管理工作等途径。提高学生的自律意识和自律能力。保障学生沿着正确的轨道发展。要注意把思想工作和严格管理结合起来, 注意惩戒的适当, 及时做好受惩学生的思想转化工作。

2. 建立激励机制, 激发学生成才的内在动力。要通过评比先进设立德育奖, 进行成才教育等各种形式, 激发学生的内在需求, 在学生中培养积极上进, 开拓创新的良好风气, 要将物质和精神激励结合起来, 创造良好的校内环境, 鼓励优秀人才脱颖而出。

3. 建立目标责任制。充分发挥党员干部的先锋模范作用, 开展“四个一”活动, 即联系“一个班级, 一个寝室, 一名团员, 一名后进生”并做好相应指导帮教工作。

参考文献:

- [1] 中共中央、国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见[2]. 2004. 10
- [2] 胡锦涛. 加强改进大学生思想政治教育工作[N]. 人民日报, 2005. 1. 19
- [3] 《邓小平文选》第三卷[M], 人民出版社, 1993. 10.
- [4] 江泽民文选(第三卷)[M], 北京: 人民出版社, 2006. 8

[责任编辑 张安林]