

浅谈中外休闲渔业管理

周先标

(中水集团远洋股份有限公司, 北京 100032)

摘要: 本文多角度地介绍了休闲渔业的5种形式;对我国休闲渔业发展情况与国外休闲渔业作了多方面的比较,比较中介绍了中外休闲渔业在管理理念、管理组织形式与管理科研上的差距,提出发展我国休闲渔业要抓好的相关措施。

关键词: 管理比较; 休闲渔业; 世界各国

中图分类号: F323.2

文献标识码: B

文章编号: 1009-590X(2004)05-0028-03

自20世纪60年代以来,休闲渔业在一些经济较为发达的沿海国家和地区迅速崛起,集休闲、娱乐、旅游、餐饮等行业与渔业有机结合为一体,提高了渔业的社会、生态和经济效益,形成一种新型产业。近年来,随着我国经济社会的快速发展和人民生活水平的日益提高,人们越来越重视生活质量的提高,我国旅游、休闲、娱乐、观赏、美化环境等以渔为媒的时尚文化活动蓬勃兴起。

各国实践证明,休闲渔业已成为现代渔业的重要组成部分,并在渔业资源保护、促进渔(农)民增收、调整渔业产业结构等方面都有其不可忽视的作用。然而,一种新兴产业的发展,必然要有配套的规划和管理,深入研究其发展中的深层次问题,已成为渔业经济发展和管理的课题。

一、休闲渔业形式

1. 垂钓渔业

垂钓渔业包括三个部分,即城郊池塘垂钓、岛礁垂钓和景观垂钓。第一种主要是利用养鱼池塘进行养鱼或囤鱼供城镇居民在休闲时垂钓;第二种是在沿海和近海岛礁上配以相应设施,如人工鱼礁、游船、游艇、海上救生、疗养、餐饮、旅游服务设施等,供游人游览、垂钓、休养和疗养;第三种是利用公园池塘等饲养观赏或观赏与食用兼用鱼类,供游人观赏和垂钓。

2. 观赏渔业

观赏渔业是一类单纯供观赏的渔业,有观赏植物、观赏动物两大类;其中观赏动物中又包括观赏鱼、观赏龟等;按饲养用水的性质又可分为海洋观赏渔业和淡水观赏渔业两大类。观赏渔业作为一种产业包括亲体的饲养、饵料培养、饲料加工制作、特型和特种观赏水生生物培育、饲养设施与设备制造、辅助设备的制作等,其中不乏高新技术产业。

3. 观光渔业

观光渔业中主要是水族渔业,又可分为海洋水族渔业和淡水水族渔业两大类;主要形式是人工模拟自然水域生态环境,将众多水生生物合理搭配,集中饲养,并配以声、光、电以渲染观赏效果,让游人在观赏的同时感受大自然的美丽壮观、感受生命现象的奇

特珍贵、感受生态环境的自然和谐,让人们在享受美感的同时,激发出环境保护意识。如各种类型的海洋馆、水族宫、水族馆等。

4. 旅游渔业

旅游渔业主要是针对旅游人群,结合水生动物的驯养表演、工艺品加工、餐饮服务,相关用具加工等开展的设施娱乐和生产活动,如海豚驯养、海鱼师驯养、鳄鱼驯养、贝雕工艺品加工、鱼骨画加工、水生动物标本制作、钓具生产、鱼品烧烤、鱼宴大排档、收鱼拉网等,供游人品味渔业特色。

5. 海洋休闲渔业

海洋休闲渔业是以海洋风光和海洋渔业为基础内容,结合其它旅游娱乐项目和内容而展开的休闲活动。它包括海洋游钓、渔船观光、游船观光、海鲜品尝、渔区文化与渔民民俗展示等具体活动。

二、中外休闲渔业的发展现状

1. 我国休闲渔业发展现状

我国休闲渔业的发展从不同地区的实际出发,因地制宜,自主创新,发展模式各具特色。沿海地区有海洋特色,内陆地区有田园风光。

在经济比较发达的沿海地区,如浙江、广东、福建,休闲渔业的发展较快。这些地区休闲渔业主要有以下特色:一是发展海洋休闲、观光渔业。以海洋风光和海洋渔业为基础内容,结合其它旅游娱乐项目和内容而展开的休闲活动。它包括海洋游钓、渔船观光、游船观光、海鲜品尝、渔区文化与渔民民俗展示等具体活动;二是兴建专业休闲渔场。这些渔场都具有相当规模,集垂钓、旅游、观赏、餐饮和度假为一体。据不完全统计,这三个省这类的渔场多达200多家,收入相当可观。既减轻了对近海资源的压力,又解决了渔民转产转业的出路,为渔(农)增收开辟了新途径,也为休闲旅游人群开辟了新项目。

在内陆和西部地区,休闲渔业近几年也发展的红红火火。如湖南、河北等省,利用发达的城郊养鱼业,适应市民的消费需求,吸引了大批社会投资,建设了六十多处生态渔庄。有的投资数百万元,建设高标准垂钓池、餐厅、住房、娱乐等设施,接待大批游

客,创造出与池塘养鱼无法相比的经济效益。四川、宁省等省,利用山水风光发展了新型旅游业。以游船为主,集赏景、娱乐、垂钓、避暑和风味餐饮于一体,形成了“住在水边、食有海鲜、观景垂钓、观光游玩”的特色休闲渔业,成为内陆和西部贫困地区脱贫致富的一个重要途径。

大中城市发展休闲渔业的共同特点是迎合了城市居民假日到郊外休闲娱乐的需求。如北京市郊的怀柔、房山区等区县,在发展流水养殖冷水性鱼类的同时,相继建立起了集观光、垂钓、鱼品品尝等于一体的休闲渔业景区,吸引了大批游客的光临和参与,收到了可观的经济收入。上海市主要是池塘垂钓业和观赏渔业,现已建立有较大型的观赏鱼养殖场3处,引进和饲养的观赏鱼上百种,产品开始批量出口东南亚国家和地区。其他大中城市郊区的池塘垂钓业也正以不可阻挡的势头迅速发展,成为当今城郊渔业的一道新的风景线,拉动了城郊渔业经济的发展和渔(农)民的增收。

观赏鱼是全球最受欢迎宠物之一。近年来,随着人们生活水平的日益提高,也由于都市生活的压力,越来越多的人开始寻找有益于健康与平静的休闲嗜好,观赏鱼和水族箱已逐渐成为我国新时期家庭消费新时尚,受到各年龄阶层的喜好。据统计,2003年我国观赏鱼的进出口贸易取得了可喜的成绩,年出口额高达302.47万美元,进口额24.36万美元。观赏水族业已成为我国渔业发展的一个新的增长点,也是繁荣农村经济的重要手段和途径,目前,全国各地正掀起养殖观赏鱼的热潮,成为一项新兴的产业。

我国观赏鱼养殖业主要是外向型发展,金鱼是我国的传统出口产品。广东和上海是我国观赏鱼出口的两大口岸。从1977年到1986年,我国观赏鱼的年出口额平均为50万美元左右;1987年后增长较快,平均年递增29.4%。目前,我国包括香港、澳门的年出口观赏鱼超过1亿尾左右,总出口额1100万美元,分别占全球总出口额的5.99%和亚洲总出口额的12.7%,位居世界第四。

休闲、观赏渔业的发展,也推动了渔具、钓鱼设施、水族器材等配套产业的发展也推动了相关行业组织的建立和发展。目前,广东省的水族器材的经销量占据我国市场70%以上的份额,浙江省、江苏等省的钓具、设备生产也发展迅速。

2. 国外休闲渔业发展现状

休闲、观赏渔业自20世纪70年代后,一直是众多发达国家渔业的重要组成部分。在美国海洋休闲渔业已成为现代渔业的支柱产业。海洋游钓爱好者从1982年的2000万人增加到1988年的6000万人,目前约在8000万人左右;全国已有游钓渔船1500万艘,游钓渔业的收入从1984年的180亿美元增加到1997年的387亿美元,休闲渔业产值是常规渔业产值的3倍;游钓区、游钓船、餐饮、旅馆、商场、娱乐场所等服务设施应有尽有,充分满足了游钓爱好者的休闲需求。

日本发展更为迅速,他们利用渔港周围的沿海作为游乐场所,游钓业也逐步成为日本国民的健康游乐活动之一。目前,到1993年,游钓人数已超过全国人口的三分之一。此外,英国、德国、意大利和澳大利亚等渔业发达国家也都非常重视海洋人工渔礁的建设,发展海洋休闲渔业已受到许多沿海国家的关注和重视。

在观赏渔业方面,估计一年全球观赏鱼贸易批发值超过10

亿美元,零售部分每年交易量约15亿尾,价值60亿美元。整体产业包括外围产品,预计产值达140亿美元。出口量最大的新加坡供应量占全球年出口量的8.5%,其次是马来西亚占6.3%、捷克占6.1%、印尼占6.0%、日本占4.2%、菲律宾占3.8%。日本也是一个观赏鱼养殖和出口量较大的国家,主要养殖、出口品种多为金鱼类和锦鲤类,现每年仅金鱼出口一项就获利上亿美元。

三、中外休闲渔业管理比较

尽管发展休闲、观赏渔业是一项利国利民的高效产业,但由于历史、经济、观念上的差异,目前我国在休闲渔业的产业规模、发展时间、科学研究、配套设备的开发和生产,以及管理上与国外发达国家相比存在不小的差距,特别是在管理方面,差距更大。以下主要谈的是中外休闲渔业在管理上的差距。

1. 管理理念的不同

谈到中外休闲渔业的不同,首先是管理理念上的不同。主要表现在几个方面:

一是发展与规划:长期以来,我国未将休闲、观赏渔业放在应有的地位,也没有对休闲渔业进行一些宏观的研究和规划。近几年来,有些地方由于近海渔业资源衰退,渔民转产转业的需要,提出了大力发展休闲渔业的口号,但对具体的发展规模、发展形式并没有做出完整的规划,各地区各自为阵,各自发展,导致组织管理上的无为、生产上的无序、竞争上的无力。而一些先进国家在发展休闲渔业时,首先提出的是要整体规划,适时、适度地发展。如美国,休闲渔业首先开始于纽约的卡次基尔山脉和北密西西比的鱒鱼垂钓。这些地区都是经济比较落后,就业机会比较缺乏的山区。开发休闲渔业时,当地政府做了一项周密的长期和近期发展规划,包括开发的范围、内容,开发的时间、方式,开发的投入和产出,提供多少的就业机会等。

二是发展与环境保护:要进一步发展休闲渔业取决于如何保证海洋观赏鱼的采集和贸易的可持续性、负责任性和良好的环境保护。许多先进国家提出发展休闲渔业是为了促进资源环境的保护。在制定休闲渔业发展规划时,首先考虑的是人与自然和谐发展。全球每年的海洋观赏鱼贸易达到2000个品种,4000到5000万尾。多数淡水观赏鱼是靠养殖,而几乎所有海洋观赏鱼实际上都是靠野外采集的,特别是从珊瑚礁生态区里采集。美国、欧洲和日本是观赏鱼的主要消费者和进口商,而东南亚国家和南美洲国家是主要的出口商。有些国家在采集这些观赏鱼中,不考虑环境和生态平衡,甚至使用炸药和毒药(氰化物)进行海洋观赏鱼的采集,对环境所造成的直接和间接影响已引起很大的关注。

三是开发与管理的结合:开发和管理应该是平行发展,缺一不可的。许多国家在开发的同时也制定了一系列相应的管理制度和措施。如:澳大利亚的新南威尔士休闲渔业就推行了许可证管理制度,他们对休闲渔业的许可证管理制度和资金支出的决策有一套固定的程序,并制定了控制休闲渔业渔获量的法规和渔获量评估的办法,定期对管理费用的投入和通过这种管理方式所获得的利益进行评估。

四是开发者也应是管理者:长期以来,我国的渔业管理一直是政府部门的工作。生产者只注重对资源的开发,并没有想到要去参与管理。在新西兰,休闲渔业协会就提出,开发者也应是管理

者。所有从事休闲渔业的人都要加入相关的社团组织,参与对休闲渔业的管理,他们认为,休闲渔业应该是一种可持续和负责任渔业。要做到这一点,就必须人人参与管理,人人负起责任。国际海水观赏鱼委员会就是一个独立的、非赢利性的国际保护组织。其宗旨就是要联合整个“保护链”,如开发商、出口商、进口商/批发商、零售商和消费者以及其他养鱼的人,包括公共水族馆、保护组织和政府部门,人人参与海水观赏鱼的保护活动。

2.管理的组织和方式不同

有些人认为,休闲渔业是一种松散型的渔业,涉及范围和行业太多,管理的难度太大。其实不然,一些先进国家在休闲渔业的管理方面,已经取得了成功的经验,值得我们借鉴。

(1)政府制定政策,进行宏观的规划和管理。许多年来,亚洲国家很少重视休闲渔业资源的管理。由于没有宏观的规划,渔业管理政策的制定没有整体性和长期性,没有考虑到实施此项政策所产生的生态、经济和社会效应。几乎所有亚洲国家渔业政策的制定都是为了国内消费和出口而提高产量,包括休闲渔业政策的制定。他们寻找了许多方式,如:改造动力渔船为客船,兴建码头,提供食宿和娱乐场所等,虽然经济效益提高了,渔村的面貌改善了,也提高了渔民的收入,但人们有了资金后就增加投资,加大开发的力度。因而,造成了无序竞争和浪费,进而导致渔村和近海、沿海资源的过度开发。而在一些先进国家,政府在开发之前都要进行调研和论证,设立一些渔业管理法规,进行宏观规划和控制。

(2)地方根据具体情况,制定配套措施,建立了科学的规章制度和专业化行业管理组织。由于各个地方的情况不同,发展的目标和规划也不同。休闲渔业对一些经济落后地区而言,是就业机会、是工资、是成千上万家庭温馨的晚餐,而对沿海地区而言,是减轻对近海渔业资源的压力,增加渔民收入。因此,地方根据不同的发展目标和规划,制定配套的发展和措施是很重要的。美国、澳大利亚、英国、德国和意大利等渔业发达国家都实施了游钓许可证制度和游钓渔获登记制度。在休闲渔业的开发、资源的管理和配套服务方面,也有一系列的管理制度,同时,他们还设立了专业化的行业管理组织,如国际海水观赏鱼委员会,这是一个专业化的行业管理组织,不但进行行业认证工作,还培养了一大批

行业的经营者成为管理者。

(3)行业协会和民间团体参与管理。在休闲渔业的管理中,许多国家的行业协会发挥着不可低估的作用。如美国休闲渔业协会是美国休闲渔业的主要行业管理组织,属下有 600 多个相关的产业组织。这些组织配合当地政府制定并实施各项管理措施。日本的大日本水产会也在休闲渔业和管理上发挥着主要的作用。他们认为,只有生产者参与管理,才能把资源和环境保护当成自己的责任,化为自觉的行动,才能保证这个行业的可持续发展。

3.管理科研上的差距

我国在观赏鱼和休闲渔业的科研方面尚未得到正规水产科研部门给予应有的重视,科研工作做得很不够。与一些先进国家相比,我国管理科研的差距主要在于:

一是在政策制定时缺乏相应的科研依据,没有体现出应有的科学发展观。很多地方没有科学规划,盲目投资,对开发与环境保护没有充分的认识,对管理所产生的短期和长期经济效益没有进行充分的评估。

二是现有的研究机构并不重视观赏鱼的养殖技术研究和新品种开发。海水观赏鱼生产者面临的问题更多,尤其是无法生产出品质良好,足以与野生品种竞争的观赏鱼,以至于高档次的特型、特色、特体、特质的名贵种类培育工作基本上没有进展,这些都制约着观赏鱼产业的发展,大大降低了我们的市场优势。而国外一些先进国家,如日本、德国等国在观赏鱼的改良与研究方面有了很大的突破,美国、挪威等国在休闲渔业的设备研究方面也远远超过了我们,他们的产品不但占领了国际市场,也占领了我国市场。

三是对休闲渔业的配套设备没进行相应的研究和开发。美国的休闲渔业支持着全国近 2400 个渔具批发商,6000 多个渔具店和 3800 多个运动器材店,也给美国人提供了不下 120 万个就业机会,而我国的渔具和配套设备几乎 60%以上都靠进口。

总而言之,改变管理理念,加强管理,是休闲渔业发展的关键。上述列举的种种管理上的不同,实际上可以概括成两句话:一是要有科学的发展和观管理观;二是要以人为本,人人参与管理,使休闲渔业真正成为可持续、负责任的渔业。

(责任编辑 刘大安)

(上接第 27 页)

5.规范渔业劳务输出工作,努力拓展新领域

一是大力加强渔民职务船员培训,扩大渔民技术人员和渔业专家劳务技术输出,与内地一般渔业劳务人员抗衡,争创普陀渔业劳务输出的新优势;二是整顿渔业劳务市场,加强领导,形成合力,统一对外;三是努力拓展新的劳务合作领域。我区在水产加工、水产养殖、船舶修造、渔业服务等方面具有劳务技术优势,为今后发展多层次、多行业的劳务合作提供有利条件。

6.健全 HACCP 体系,扩大养殖产品出口

加入 WTO 以后,我区养殖业对外出口严重下滑,去年全区水产养殖产量 3.45 万 t,而出口仅 800t 左右,面对养殖产品价格下降,销路不畅的严峻局面,水产养殖除要优化产品结构、降低成本外,还必须走健康生态养殖之路,以扩大出口。必须借鉴

HACCP 体系,把危害食品的生物、化学、物理等因素,消除在生产过程中。以形成整体按 HACCP 要求运作的养殖、加工、销售的联合体,跨越国际国内市场的绿色壁垒,以生产出符合国外标准的绿色水产品,促进我区水产养殖走持续发展之路。

7.加快培养渔业技术人才

国际渔业竞争最主要的是人才竞争。从全区看,渔民整体素质有所下降,初、高中文化程度渔民比例少。众多水产企业也缺少技术人才、外贸人才,也缺少经纪人才。为此应采取各处形式,大力加强渔民文化技术培训,加强企业家队伍的建设,加经企业外贸、外经人才培养,努力造就一大批渔业专门人才,提高国际渔业竞争实力。

(责任编辑 刘大安)