

关于我国乡村旅游开发的现状分析与对策

罗 肖 盛正发

(湖南人文科技学院, 湖南 娄底 417000)

[摘 要] 乡村旅游的开发对丰富城市居民的闲暇生活, 发展农村经济起到了积极作用。但随着乡村旅游的全面开展, 许多人误解乡村旅游, 出现环境破坏、资金缺乏、法制不健全、产品单一、人才短缺等问题。要保持乡村旅游业的可持续发展, 必须以科学发展观为指导, 保持乡村文化内涵, 注重特色; 政府主导; 多方筹资, 实行规模化经营; 合理规划, 以人为本等。

[关键词] 乡村旅游; 开发; 科学发展观

[中图分类号] F592.7 **[文章标识码]** A **[文章编号]** 1671-5136(2006)03-0040-04

Instructing the Rural Tourism by Scientific Development Theory

LUO Xiao SHENG Zheng - Fa

(Hunan university of humanities and science and technology, Loudi, 417000)

Abstract: The rural tourism development will get up the positive role for riching city people's leisure life and developping the rural economy. But launched comprehensively along with the rural tourism, many people misunderstand the rural tourism, appearing the destroyed environment, lacking the fund, the legal system is not perfect, product sole, the talented person is short and so on. To maintain the village tourism the sustainable development, It is important to take scientific development theory as the instruction, Maintain the rural culture connotation, Pay attention to characteristic; Lead by government; Finance in every way, Implement the big scale management; Human centered and plan Reasonably and so on.

Key words: rural tourism; development; Scientific development theory

乡村旅游作为一种回归田园、体验民俗的旅游方式,成为现代旅游的一大亮点。目前,国内外对乡村旅游还没有统一的定义。英国的 Bramwell and Lane 认为,乡村旅游不仅是基于农业的旅游活动,而且是一个多层面的旅游活动,它除了包括基于农业的假日旅游外,还包括特殊兴趣的自然旅游、生态旅游、假日步行、登山和骑马等活动、探险运动和健康旅游、打猎和钓鱼、教育性的旅游、文化与传统旅游以及一些区域的民俗旅游活动。国内学者认为,狭义的乡村旅游是指在乡村地区,以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。其概念包含三个必备条件:一是发生在乡村地区,以农民为经营主体;二是以乡村性作为旅游吸引物;三是乡村旅游必须以城市居民为市场主要对象。以科学发展观指导乡村旅游开发,就是要以

人为本,重视居民参与和游客需求,坚持社会、经济和生态效益全面发展;乡村旅游资源的开发、旅游企业质量和规模、游客的数量达到协调同步,在为旅游者提供高质量的乡村旅游环境的同时,通过乡村旅游资源保护,合理规划和管理,保持乡村环境的协调性、文化的完整性和市场的可持续利用性。

1. 乡村旅游开发的意义

1.1 是解决“三农”问题的科学选择。乡村旅游使第一、三产业有机结合,既避免了乡村第二产业的缺位劣势,又保护了资源和环境,促进农村经济发展;旅游业的收入可以支援农业的发展,有的农业本身还可以成为旅游资源;乡村旅游给农民增加了收入,创造了就业机会,开阔了农民的眼界,提高了农民的文化层次

[收稿日期] 2006-08-11

[作者简介] 罗 肖 (1984-), 女, 湖南新化人, 湖南人文科技学院教师、硕士, 主要研究方向: 旅游管理; 盛正发 (1972-), 男, 湖南涟源人, 湖南人文科技学院副教授、博士, 主要研究方向: 旅游管理。

等。^[1]抓旅游,也就是抓发展生产、改善生活条件和生态环境,就是抓建设现代农业,发展农村经济,增加农民收入。

1.2 是社会和谐的关键途径。乡村在大力发展种养业的同时,积极发展观光农业和乡村旅游,能为各种农副产品带来新的送上门来的消费群体、消费市场,开辟新的销售渠道,有效地解决农副产品找不到市场的难题,又为种养业的进一步发展注入新的动力与活力,富余的农村劳动力可通过旅游业向第三产业就地转移,减轻城市接纳乡村人口负担,缩小城乡、东西部经济差距,缓冲城市压力,增长与外国的相互了解,促进社会和谐;乡村旅游实现退耕还林还草,保护生态环境,促进生态和谐;乡村优美宁静的环境能释放城市人的各种压力,使人精神愉悦,也能提高乡村居民的文化素质,促进身心和谐。

1.3 是打造旅游强国的必然选择。而我国处于城镇化、工业化阶段,资源加速利用,城市环境进一步恶化,城市对游人的吸引力下降。而我国农村面积辽阔,原生态的自然和人文旅游资源十分丰富,西部和城郊地区可进入性加强,是无数国内外游客的必然选择,将成为国际国内游客的主要流向,是打造旅游强国不可缺少的部分,近年乡村旅游的火热发展就印证了这一点。

2. 乡村旅游现状及存在的问题

2.1 乡村旅游开发的现状

我国各地的乡村旅游开发正从观光农业和休闲农业向以观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展。目前开发的类型有,①以绿色景观和田园风光为主题的观光型乡村旅游。②以农庄旅游或农场旅游为主,包括休闲农庄,观光果、茶、花园,休闲渔场,农业科教园等以体现休闲、娱乐和增长见识为主题的乡村旅游。③以乡村民俗、民族风情以及传统文化为主题的民俗文化、民族文化及乡土文化的乡村旅游。④以康体疗养和健身娱乐为主题的康乐型乡村旅游。目前比较多的项目是强调一种参与和体验的民俗风情旅游;务农采摘旅游和乡村节庆旅游等几个方面。^[2]总之,目前我国乡村旅游形成了以农业观光旅游为主,浅层次参与性专项旅游为辅,度假旅游为方向的乡村旅游产品结构新格局。

2.2 乡村旅游开发存在的问题

2.2.1 对乡村旅游的内涵认识不深

部分学者把乡村旅游等同于农业旅游(agritour-

ism),严重地降低了乡村旅游的丰富性;地方政府和乡村旅游经营者对本地资源状况分析不够、缺乏规划和策划、评价过高,对开发乡村旅游地所需要的条件认识不足,凭热情盲目上项目、重复建设、低层次开发、城市化倾向、环境破坏现象严重,乡村旅游渐失特色。不仅造成人财物与资源的巨大浪费,也使乡村的环境卫生遭到破坏,影响了当地农民和游客的生活和健康。没有坚持市场导向,以为只要有资源就可以进行旅游开发,也盲目地把所有的城市居民纳入乡村旅游客源市场的范围,其实中小城市居民对乡村较为了解,乡村旅游欲望不强烈。经营管理者经营理念和意识落后,对于乡村旅游地吸引游客至关重要的一些因素如地方特色、乡村环境、服务水平与质量往往重视不够,分散经营,资源与资金没有形成有效合力,难以树立景区形象。

2.2.2 政策法规缺失,管理机构不全

相应的政策法规没有随着乡村旅游的快速发展同步建设,地方政府未制定相应的政策法规来保护和管理乡村旅游,经营无章可循,游客的权利无法得到保护,政府行政部门管理无法可依。这种自由发展的状况导致许多乡村旅游地处于自发、盲目、无序状态,旅游产品品位不高、生命周期短,严重地影响了乡村旅游的可持续发展。乡村旅游区涉及农村社区发展、小城镇建设、农业结构调整、旅游业发展、保护等部门和内容,需要一个权威的协调管理机构进行统一管理。^[3]但目前各地政府缺乏健全的管理机构进行协调与管理,政府主导作用没有充分发挥,宏观管理力度差,造成许多乡村旅游地出现在利益方面多头管理、各自为政,在问题方面无人管理、互相推诿,政府职能部门无力解决经营者与游客的问题,从而严重影响了乡村旅游的健康协调发展。

2.2.3 环境破坏退化现象严重

乡村旅游无序盲目的发展,首先是生态环境质量形势严峻,不合理开发、破坏性的建设、无规划的道路、餐馆、娱乐场所建设、游客的随意采摘与践踏,使乡村旅游地的植被面积正在减少;游客遗弃的食品袋,经营者遗留的生活垃圾,开发商抛弃的建筑垃圾等在乡村旅游区到处可见,严重地影响了旅游地;汽车尾气、扬起的尘埃、旅游区内餐馆、饭店等生活锅炉排放的废气等,使乡村原有的清新、自然、带泥土气息的空气品质日益下降。其次是社会文化环境的衰变。参加乡村旅游的旅游者来自相对发达的中心城市,他们所带来的强势文化对经济欠发达的乡村旅游地的弱势文化具有

很强的影响力,使乡村的弱势文化向城市的强势文化靠拢,最后被同化而失去吸引力;由于高消费、时髦的城市游客的财富和生活方式的诱导,乡村居民在装束打扮和娱乐方式方面盲目模仿,继而发展到有意识的追求,乡村朴实的民风和生活秩序受到破坏,也将断送乡村旅游的发展进程

2.2.4 乡村旅游开发启动资金缺乏

乡村旅游的投资回报率有阶段性,初期投入大,产出少,只有到了中后期才增加回报率,我国乡村旅游区开发大部分处于初期阶段,政府没有把乡村旅游开发纳入地方发展预算,居民分散经营,乡村地区经济水平较低,无法投入大额投资,许多基础设施难以适应游客的需要。致使我国乡村旅游开发较为成功的区域多在大、中城市的外围,甚至就在城市中开辟乡村旅游项目,乡村旅游在振兴偏远地区农村经济中的作用有限。

2.2.5 乡村旅游开发模式单一,产品缺乏特色

我国乡村旅游产品未形成系列,各种资源未能充分利用,目前国内乡村旅游多集中开发休闲农业和观光农业等旅游产品,而对乡村文化传统和民俗民俗资源的开发重视不够。^[4]乡村旅游的开发过分地依赖农业资源,缺乏文化内涵,文化流失,地域特色文化不突出;乡村旅游产品雷同多,缺少特色产品,整体接待水平偏低,配套设施不完善。此外,宣传促销意识不够,力度不强、包装不力等原因也使乡村旅游难以适应目前激烈的旅游市场竞争。

2.2.6 乡村旅游人才匮乏,管理混乱

由于乡村旅游的开发和研究均处于较低层次上,乡村旅游的经营管理人员相对较少,乡村旅游从业人员缺乏系统有效的培训。在实际的乡村旅游操作中,许多乡村旅游区的管理人员由村干部兼任和由当地农民担任。乡村旅游管理人员和从业人员素质普遍低下,乡村旅游的迅速发展与低素质乡村旅游经营管理人员和从业人员相矛盾,乡村旅游处于粗放经营中,形成轻管理、低质量、低收入的恶性循环,严重制约了我国家乡村旅游业的发展。

3. 乡村旅游发展模式的思路与建议

3.1 乡村旅游的开发思路

乡村旅游开发是运用一定的资金和技术,对乡村的自然、社会文化旅游资源、公共投资、技术与人力资源、服务设施、基础设施等旅游产业要素及相关社会经济资源优化配置,使潜在的旅游资源转化为旅游吸引物,并因此产生经济价值及其它多种价值过程,是在特

定的农村环境中进行的,开发过程及开发后的经营都将对农村社会、经济和环境产生一系列的影响。因而乡村旅游开发要以科学发展观为指导制定发展规划,坚持以市场为导向,以资源保护为前提,始终与农村居民最直接的利益联系在一起,使当地农民在旅游开发中受益,打造和谐农村。

3.2 乡村旅游开发的战略选择

3.2.1 保持和深挖文化内涵,注重特色

乡村旅游对游客最重要的吸引力是鲜明的乡村意象,主要表现为乡村景观意象和乡村文化意象,是一项对城市旅游者具有很大吸引力的无形旅游资源,强调的是整体氛围,而这种整体氛围的体现,必须靠对内营造和对外宣传两方面结合才能完成。因此,一方面要有意在乡村营造一种“可印象性”的整体氛围,另一方面又必须通过宣传把它推向市场,形成鲜明的乡村意象。乡村秀丽的田园风光,与城市截然不同的悠闲、自在的生活方式和宁静祥和的生活和氛围是都市旅游者参加乡村旅游的主要动机。保持乡村旅游产品的乡土气息的浓郁性和真实性,是乡村旅游魅力持续不减的基础。因此要认真分析旅游乡村的历史发展过程,从中探寻乡村发展的文脉、生活习惯的演变、民俗风情的沿革,挖掘其特色魅力及其表现形式,在保护的前提下开发出具有浓郁乡土气息的乡村旅游产品,使农村自然、朴实、绿色、清新的环境氛围,天趣、闲趣、野趣融合一体的乡村旅游产品更具有独特的魅力。设计一些吸引旅游者参与的农家生活旅游项目,营造出一种真正的“农家乐”,通过提炼民俗文化和农耕文化,让旅游者体验返璞归真和乡野的乐趣,通过收获劳动成果使旅游者从中获取一定的知识,满足旅游者寓教于乐的需要。

3.2.2 设置专门政府管理机构,健全管理体制

乡村旅游分散经营,但对游客市场和社会来说,一个地方的乡村旅游地是一个整体,有着整体的形象和全局的利益。要使乡村旅游持续、协调和健康的发展,当地政府要成立专门机构,运用行政、经济、法律等相配套的宏观调控、监督、指导和管理手段和方法,对乡村旅游的规划审批、经营管理、安全管理、环境卫生等方面进行规范与监督,引导其逐步走向行业协会自律管理。^[5]尤其要制定相关法令法规,使乡村旅游的经营运作有法可依,有章可循,是乡村旅游地向法制化、规范化健康发展的关键。由于我国乡村旅游起步晚、底子薄,经营者素质低,要实施规范化管理,就要加强从业人员的素质培育。注意利用各种方式培养本地旅

游人才,使乡村旅游真正成为造福乡村的旅游。

3.2.3 突破资金瓶颈,推行规模化经营

在政府的支持下,多渠道筹措资金,完善相关设施设备条件,全方位、综合性的开发各种乡村旅游项目,实施一体化、邦联式经营是实行规模化经营的基础。政府要积极解决乡村旅游地交通、通信、厕所等公共设施的建设。要大力发展食、住、行、游、购、娱六大要素互相配合的项目,在“吃农家饭、干农家活、住农家屋”的乡村旅游活动项目中把各种乡村民间娱乐艺术及各种民俗表演纳入乡村旅游产品中,形成系列和规模,延长游客的停留时间,产生规模经济效益;同时,将乡村旅游开发纳入城市旅游大系统中统一规划和建设,形成城乡一体化规模,不仅可以使城乡之间资源和产品优势互补,平衡旅游淡旺季,共享市场,形成循环顺畅、功能增强、竞争力强、综合效益高的乡村旅游系统;而且可以充分利用城市的资金、技术等优势条件,加大投入,推进乡村旅游的健康发展,同时通过建立乡村保护区等形式,积极地保护、拯救和发展乡村濒临消亡的乡村自然景观和传统文化,为乡村旅游的可持续发展提供保障,也为现代都市的未来环境保留了一部分高质量的生态环境。

3.2.4 合理规划、打造品牌

乡村旅游地要把资源优势转变为经济优势,必须以市场需求为导向,充分利用当地资源,全面规划,合理布局,打造自己的品牌。乡村旅游资源的开发应对旅游地的区位条件、资源特色、生态环境、社会经济及客源市场等进行认真和详实的调查与评价,并以区域旅游经济开发及系统生态学理论为指导进行合理规划和科学开发。通过科学规划、精心设计,开发具有区域特色、与乡村环境相协调、具有品牌效应的乡村旅游目的地。

我国大城市近郊区位条件相似,乡村旅游前景看好但产品结构雷同,争夺客源市场的竞争激烈。因此必须注重景区资源特色 and 文化的挖掘与包装,在乡村旅游产品的促销理念、促销手段、促销方法等方面不断创新,创造出自己特有的、稳固的旅游形象,要在乡村民俗、民族风情和乡土文化上做文章,使乡村旅游产品具有较高的文化品味和较高的艺术格调。才能扩大景区影响、营造自己的名牌;才能不断吸引旅游者的注意

力,提高到访率和重游率,构建各具特色、规模不等、形象和口碑鲜明的乡村旅游地品牌。

3.2.5 以人为本,注重发展的可持续性

乡村旅游产品的开发,要考虑游客的喜好,产品的经营要考虑到当地居民的承受力。乡村旅游地要根据都市旅游者对乡村旅游的特定需要,有针对性的开发乡村旅游项目并实施有效的控制,用经济可持续发展思想来指导乡村旅游的产、供、销活动,来解决乡村旅游的供需矛盾;加强对传统文化、民俗文化价值的宣传,要提高当地居民的素质,激发起对所在社区和地方文化的自尊、自爱和自豪感,提高其控制自己生活的能力。对游客要加强尊重接待地社会文化和风俗习惯的宣传教育,以保持乡村旅游在社会和文化方面的可持续发展;加大环境保护和生态环境教育投资力度,提高乡村旅游开发者、管理者、旅游者的环保意识,保持乡村旅游生态环境可持续发展。

乡村旅游是以独具特色的乡村民俗、民族文化为灵魂,以此提高乡村旅游的品位和丰富性,我国拥有56个民族,尤其是西部乡村地区,少数民族文化独具特色,保存也比较完好,具有发展高端乡村旅游的良好条件。各地区可参照国外乡村旅游发展较好的地区,在传统文化的保护与发展、实施反贫困战略、乡村旅游的标准化等方面进行积极探索,以寻求本土化、中国化的乡村旅游发展之策,中国乡村旅游的发展前景将更加诱人。

[参考文献]

- [1]高元衡. 阳朔乡村旅游发展中各方利益分配问题研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2004, (6): 28 - 30.
- [2]万青. 乡村旅游探论[J]. 许昌学院学报, 2004, (6): 38 - 41.
- [3]吴必虎, 黄琢玮. 中国城市周边乡村旅游地空间结构[J]. 地理科学, 2004, (6): 51 - 53.
- [4]吕军, 张立明. 中外乡村旅游研究的比较[J]. 国土与自然资源研究, 2005, (2): 41 - 45.
- [5]Carol Patterson. The Business of Ecotourism[M]. Wisconsin: Explorers Guide Publishing, 2002. 23 - 25.

(责任编辑:王庆国)